
**2025 문화도시협력네트워크 <문화1호선>
기획·운영 용역결과보고서**

2025. 11.

인더로컬 협동조합

목 차

1. 사업 추진 개요

1) 과업 개요	4
2) 과업 추진 체계	5

2. 과업 내용

1) 문화1호선 스탬프투어 추진 내용	6
1-1) 스탬프투어 개요	6
1-2) 스탬프투어 운영 방식	7
1-3) 홍보물 및 굿즈 디자인·제작	8
2) 서포터즈 운영	16
2-1) 운영 개요	17
2-2) 모집 및 홍보 성과	18
2-3) 모집 결과 및 선정자	21
2-4) 온라인 발대식 운영	24
2-5) 서포터즈 관리 및 커뮤니케이션	26
2-6) 서포터즈 수료자 명단 및 콘텐츠 성과	27
2-7) 우수 서포터즈 평가 및 선정자 명단	30
2-8) 수료식 운영	32

3) 도시투어 추진 내용	34
3-1) 기획 배경 및 운영 목표	34
3-2) 홍보물 디자인 및 홍보/모집	35
3-3) 신청자 현황 및 최종 참가자 선정 기준	37
3-4) 도시투어 일정 및 세부 프로그램	38
3-5) 도시투어 운영 내용(영등포)	39
3-6) 도시투어 운영 내용(부평)	41
3-7) 도시투어 운영 내용(수원)	43
3-8) 도시투어 운영 내용(의정부)	46
3-9) 도시투어 운영 결과 및 후기 콘텐츠	49
3-10) 만족도 조사 결과	52
3-11) 도시투어 사진 및 영상	55
 3. 사업 성과	 56

부 록

※ 부록은 USB 파일 참고

[부록 1] 스탬프투어 디자인 및 홍보물 파일

[부록 2] 스탬프투어 SNS 카드뉴스

[부록 3] 서포터즈 운영 자료

[부록 4] 도시여행 디자인 및 홍보물 제작

[부록 5] 도시여행 운영계획안 및 운영자료

[부록 6] 도시여행 SNS 카드뉴스

[부록 7] 도시여행 신청 및 선정자 정보

[부록 8] 도시여행 만족도 조사

[부록 9] 도시여행 참가자 SNS 후기 콘텐츠

[부록 10] 도시여행 영상 및 사진

2025 문화도시협력네트워크 <문화1호선> 기획·운영 용역결과보고서

1. 사업 추진 개요

1) 과업 개요

- 용역명 : 2025 문화도시협력네트워크 <문화1호선> 기획·운영
- 계약액 : 금 이천이백만 원 (₩ 22,000,000원)
- 수행기간 : 2025.07.29. ~ 2025.11.28.
- 성과품
 - ① 스탬프투어 및 도시투어 디자인 및 홍보물 파일
(포스터 50매, 리플릿 500매, x배너 2개 제작 포함)
 - ② 스탬프투어 굿즈 제작
(사각연필 500개, 원형자석5종 패키지 250개, 스탬프2개)
 - ③ 도시투어 사진 및 영상
 - ④ 문화1호선 서포터즈 및 도시투어 참여자 제작 콘텐츠
- 주요과업내용
 - 스탬프투어 운영 및 도시투어 프로그램 기획 및 운영
 - 스탬프투어 굿즈 제작
 - 2025 문화1호선 협력사업 홍보물 제작
 - 2025 문화1호선 서포터즈 운영
 - 사진 및 영상 촬영 및 제작

2) 과업 추진 체계

○ 과업 범위별 추진 일정표

날짜 업무	8월 1주	8월 2주	8월 3주	8월 4주	9월 1주	9월 2주	9월 3주	9월 4주	10월 1주	10월 2주	10월 3주	10월 4주	10월 5주	11월 중	집행률
홍보물 및 굿즈 제작															100%
서포터즈 모집 및 교육, 수료식 운영															100%
스탬프 투어															100%
도시투어 참여자 모집															100%
도시투어 프로그램 운영															100%

○ 투입 인력

구분	업무구분	등급	이름	8월	9월	10월	11월	참여 비율
내부 인력	사업총괄	고급	김					월 10%
	디자인 담당	고급	김					월 40%
	사업 운영 및 현장 보조	초급	배 0					월 20%

1. 과업 내용

1) 문화1호선 스탬프투어 추진 내용

1-1) 스탬프투어 개요

○ 추진 배경 및 필요성

- 수도권 1호선 축을 따라 형성된 부평, 부천, 영등포, 수원, 의정부 5개 문화 도시는 산업화 시기부터 생활권과 문화권을 공유해 온 지역으로, 각 도시가 지닌 문화적 자원, 축제, 생활문화 기반을 개별적으로 운영해 온 방식에서 벗어나, 도시 간 문화교류 활성화 및 공동 브랜딩 체계 구축 필요
- 각 도시의 대표 축제를 '스탬프투어'로 연결하여, 5개 도시 문화간 순환 경험을 제공함으로써, 지역 간 편차를 줄이고 시민이 일상 속에서 여러 도시의 문화자원을 체험할 수 있는 구조 마련

○ 추진 목표

- 도시간 네트워킹형 문화관광 활성화
- 문화도시 간 공동 브랜드 구축
- 축제 기반의 시민 이동 촉진
- 서포터즈를 통한 시민 참여 홍보 생태계 조성

○ 추진 일정

- 도시간 네트워킹형 문화관광 활성화
- 문화도시 간 공동 브랜드 구축
- 축제 기반의 시민 이동 촉진
- 서포터즈를 통한 시민 참여 홍보 생태계 조성

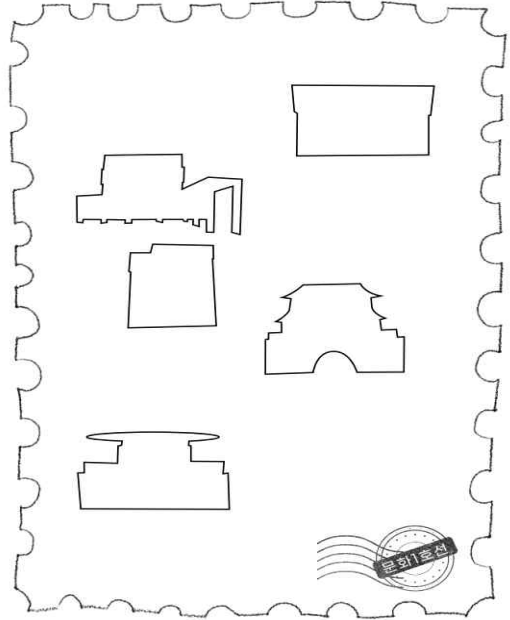
1-2) 스탬프투어 운영 방식

○ 개요

- 2025 문화1호선 스탬프투어는 5개 문화도시의 축제 현장을 연계하여 각 도시 시민이 다른 도시의 축제를 경험할 수 있도록 방문을 유도하는 방식으로 운영함. 시민은 방문 도시 수 및 획득한 스탬프 개수에 따라 문화1호선 굿즈를 제공받을 수 있도록 구성함(1개 방문: 사각연필 3개 방문: 원형자석 선물세트)
- 스탬프투어 홍보는 도시별 공식 인스타그램 계정을 활용한 온라인 홍보와 포스터 제작·배포를 통한 오프라인 홍보를 병행함. 또한 문화1호선 서포터즈를 운영하여 문화1호선 스탬프투어 홍보와 축제 추진 과정을 SNS콘텐츠로 기록·아카이브하는 구조로 운영함
- 더불어, 시민이 문화1호선 스탬프투어 참여 도시의 축제 정보를 쉽고 편리하게 확인할 수 있도록 전용 웹페이지를 구축하고, 축제 내용 및 일정을 지속적으로 업데이트함¹⁾

○ 참여 절차 및 방문 도시 개수별 굿즈 제공 방식

- 축제 현장 내 '문화1호선' 스탬프 부스를 방문하면, 스탬프를 찍고, 개수에 따라 선물 제공

스탬프 찍고 선물 받자! 1 축제 속 '문화1호선' 부스를 찾아주세요. *참여 가능한 축제 일정은 뒷면을 참고해주세요. 2 부스 안 스탬프를 종이에 찍어주세요. 3 찍은 스탬프 개수에 따라 선물을 드립니다. *도시별 1개의 스탬프만 찍을 수 있어요.  1개 도시 방문 문화도시 슬로건이 담긴 납작연필과 노트 *스탬프투어를 시작하는 첫번째 부스에서만 증정  3개 도시 방문 문화도시 매력이 담긴 원형자석 5종 세트  5개 도시 방문 나만의 문화1호선 스탬프 엽서 완성 *모든 선물은 선착순이며, 조기 소진될 수 있습니다.	
리플릿에 안내된 스탬프투어 참여 방식	리플릿에 안내된 스탬프투어 용지

1) 문화1호선 스탬프투어 웹페이지 링크:

https://ruby-freedom-d9e.notion.site/QR-1-251680aad7a080dca371d98e47e88c7d?source=copy_link

○ 도시별 참여 축제 및 일정

도시명	축제명	축제기간	스탬프투어 부스 운영시간	축제장소	스탬프투어 부스 위치
부평	부평생활문화축제 (부평풍물대축제시민 무대)	9/27~28 (2일간)	9/27(토)-28(일) 13:00-20:00	부평대로 일대(모 다아울렛 근처)	시민무대(모다아울 렛)근처 운영부스
	부평블랙데이 (BB-DAY)	10/17-11/2 (3일간)	10/24(금)-25(토) 13:00-18:00	부평문화의거리 일대	축제 운영부스 근처
의정부	문화도시 정책페스타	8/29~30 (2일간)	8/29(금)-30(토) 13:00-17:00	의정부예술의전당 일대	의정부예술의전당 내 문화1호선 부스
	회룡문화제	9/27-28 (2일간)	9/27(토) 13:00-18:00	회룡사 입구 사거 리 일대	축제 운영부스 근처
수원	2025 수원화성 미디 어아트 새빛향연(饗宴)	9/27-10/12 (16일간)	9/27(토)-10/12(일) 19:00-:00	수원화성 화서문, 장 안문, 장안공원 일원	화서문 문화1호선 안내부스
영등포	2025 예술기술도시	10/17-11/2 (17일간)	10/18(토)-19(일) 11:00-19:00	서울 영등포구 경 인로 719	전시장 A동 인포 데스크
	선유도원축제	10/24-26 (3일간)	10/25(토)-26(일) 11:00-18:00	선유도 공원	선유도역 2,3번 출 구 방면
부천	부천국제애니메이션 페스티벌(BIAF 2025)	10/24-28 (5일간)	10/25(토)-26(일) 12:00-7:00	부천시청, 한국만 화박물관 등	한국만화박물관 마 당 앞 안내 부스

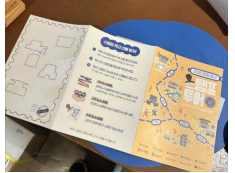
1-3) 홍보물 및 굿즈 디자인·제작

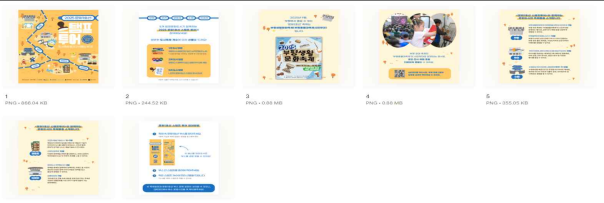
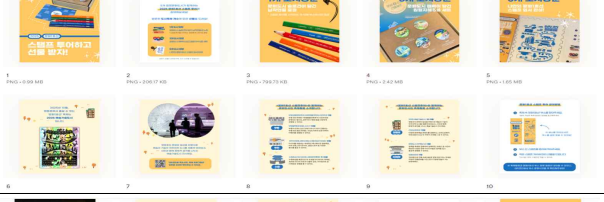
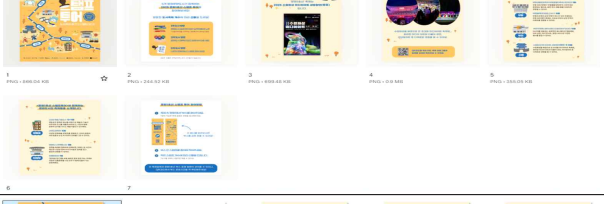
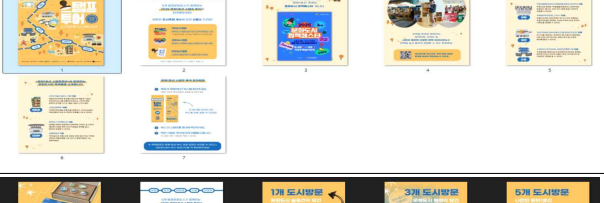
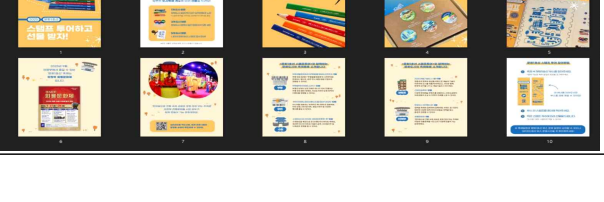
○ 개요

- 스탬프투어 홍보를 위해 포스터 및 SNS 카드뉴스를 제작하여 온라인·오프라인 채널 모두에서 활용함. 온라인 홍보는 각 문화도시 공식 인스타그램 및 문화1호선 계정을 중심으로 게시하여 참여 접근성을 높였으며, 오프라인 홍보는 축제장 및 주요 생활권 거점에 포스터를 배포할 수 있도록 종이 출력물로 인쇄하였음
- 굿즈는 문화1호선 브랜드 정체성을 강화하는 방향으로 디자인함. 5개 문화도시의 주요 랜드마크와 도시 이미지, 문화도시 슬로건 등을 시각 요소로 구성하여 '도시별 고유성'과 '1호선 네트워크성'을 동시에 드러내는 형태로 제작함. 사각연필과 원형자석 등 제공 굿즈는 휴대성과 활용성을 고려해 실용성을 높였고, 완주자용 패키지는 문화1호선의 상징 색채와 통합 그래픽을 반영하여 브랜딩 효과를 극대화하고자 하였음

- 스탬프 디자인은 5개 도시의 일러스트가 하나의 큰 그림으로 완성되도록 구성함. 도시에 따라 개별적이면서도 전체적으로 연결되는 형태로 설계하여, 참여자가 여러 도시를 직접 방문하며 그림을 완성해 나가는 '수집형 투어 경험'을 제공하고자 함. 이는 단순한 축제 참여를 넘어, 도시 간 이동을 자연스럽게 유도하고 완주 동기를 강화하는 요소로 기능함

○ 홍보물 및 굿즈 제작 결과물

구분	품목/명칭	사이즈/옵션	제작수량	이미지
홍보물	메인 포스터	A2	도시별 50매 (총 250장)	
	리플릿	3단 접지, 양면	수원 제외 4개 도시 각 500장 수원 1000장 (총 3000장)	
	X배너 (위치 안내용)	600*1800mm	도시별 2장 (총 10장)	
	X배너 (메인 배너)	600*1800mm	도시별 1장 (총 5장)	
	X배너 양면용 스탠드	600*1800mm, 양면	부천 제외 도시별 1개씩 (총4개)	
굿즈	스탬프 및 스탬프 가이드	스탬프: 86*124 가이드: 180*210	도시별 2개씩 (총 스탬프 10개, 가이드 10개)	
	사각연필	디자인 5종, 180*15mm	수원 제외 4개 도시 각 500개 수원 1000개 (총 3000개)	
	5종 원형자석 선물세트	자석: 32*32mm 박스 180*120*45mm	도시별 250세트씩(총1000세트)	

구분	도시	소개축제	이미지
SNS 카드뉴스	부평	부평생활문화축제 (부평풍물대축제시민 무대)	 1. 부평생활문화축제 시민무대 소개 2. 부평생활문화축제 시민무대 프로그램 3. 부평생활문화축제 시민무대 공연팀 소개 4. 부평생활문화축제 시민무대 공연시간 및 장소 5. 부평생활문화축제 시민무대 관람안내
		부평블랙데이 (BB-DAY)	 1. 부평블랙데이 소개 2. 부평블랙데이 프로그램 3. 부평블랙데이 공연팀 소개 4. 부평블랙데이 공연시간 및 장소 5. 부평블랙데이 관람안내
	부천	부천국제애니메이션페스티벌(BIAF 2025)	 1. 부천국제애니메이션페스티벌 소개 2. 부천국제애니메이션페스티벌 프로그램 3. 부천국제애니메이션페스티벌 공연팀 소개 4. 부천국제애니메이션페스티벌 공연시간 및 장소 5. 부천국제애니메이션페스티벌 관람안내
	영등포	2025 예술기술도시	 1. 2025 예술기술도시 소개 2. 2025 예술기술도시 프로그램 3. 2025 예술기술도시 공연팀 소개 4. 2025 예술기술도시 공연시간 및 장소 5. 2025 예술기술도시 관람안내
		선유도원축제	 1. 선유도원축제 소개 2. 선유도원축제 프로그램 3. 선유도원축제 공연팀 소개 4. 선유도원축제 공연시간 및 장소 5. 선유도원축제 관람안내
	수원	2025 수원화성 미디어 아트 새빛향연(饗宴)	 1. 2025 수원화성 미디어아트 새빛향연 소개 2. 2025 수원화성 미디어아트 새빛향연 프로그램 3. 2025 수원화성 미디어아트 새빛향연 공연팀 소개 4. 2025 수원화성 미디어아트 새빛향연 공연시간 및 장소 5. 2025 수원화성 미디어아트 새빛향연 관람안내
의정부	의정부	문화도시정책페스타	 1. 문화도시정책페스타 소개 2. 문화도시정책페스타 프로그램 3. 문화도시정책페스타 공연팀 소개 4. 문화도시정책페스타 공연시간 및 장소 5. 문화도시정책페스타 관람안내
		회룡문화제	 1. 회룡문화제 소개 2. 회룡문화제 프로그램 3. 회룡문화제 공연팀 소개 4. 회룡문화제 공연시간 및 장소 5. 회룡문화제 관람안내

○ 주요 홍보물 및 굿즈 디자인

메인 포스터	X배너
문화유산 2025 스탬프 투어 도시축제 즐기고 선물도 받고 참여방법 1 축제 속 특별한 정가음 '문화유산' 부스에 갔다. 2 투어 용지를 받아 스탬프 투어를 시작하세요. 3 축제 한 곳만 방문해도 한정 굿즈가 기다립니다. 4 세 곳 이상 방문하면 특별 한정 선물을 드립니다. 5 즐기고 찍고 모으는 순간, 축제가 더욱 특별해집니다. 축제장점 부 품 부산광역시문화재단 9월 부산광역시문화재단 9월 10월 부 전 부산광역시문화재단 9월 부산광역시문화재단 9월 10월 수 원 수원광역시 문화재단 9월 10월 영등포 영등포구 문화재단 10월 11월 신영도문화재단 10월 의정부 의정부시 문화재단 8월 의정부시 문화재단 9월	문화유산 2025 스탬프 투어 도시축제 즐기고 선물도 받고 참여하기 지하철 타고 5개 도시축제 즐기고 선물도 받고

리플릿 앞면 (3단 접지)

2025 문화유산 스탬프 투어 도시축제 즐기고 선물도 받고	스탬프 찍고 선물 받기 1 축제 속 '문화유산' 부스를 찾아주세요. *참여 가능한 축제 일정을 뒷면을 참고해주세요. 2 부스 안 스탬프를 총이에 찍어주세요. 3 찍은 스탬프 개수에 따라 선물을 드립니다. *도시별 1개의 스탬프만 찍을 수 있어요. 1개 도시 방문 문화도시 슬로시티 담근 납작연필과 노트 *스탬프투어를 시작하는 첫번째 부스에서만 증정 3개 도시 방문 문화도시 매력에 담긴 원형자석 5종 세트 5개 도시 방문 나만의 문화유산 스탬프 엽서 완성 ※모든 선물은 선착순이며, 조기 소진될 수 있습니다.
---	---

리플릿 뒷면 (3단 접지)

부평

부평생활문화축제(부평풍물대축제(시민무대) 9월
부평 최대 축제인 '부평풍물대축제'의 시민무대로 운영되는 행사로, 공연·전시·체험 등을 다양하게 경험할 수 있어요.

부평블랙데이(BB_DAY) 10월
부평의 6개의 상권 전체가 하나가 되어 진행되는 부평 최대 할인 축제로, 지상&지하의 상권 전역의 이벤트를 경험할 수 있어요.

부천

부천국제애니메이션페스티벌(BIAF2025) 10월
아시아를 대표하는 세계적인 애니메이션 영화제로, 야외 상영, OST콘서트, 팝업스토어 등 다양한 행사를 즐길 수 있어요.

수원

수원화성 미디어아트 새빛향연(新光) 9-10월
수원화성을 배경으로 한 초대형 미디어아트 축제로, 화려한 미디어 아트와 더불어 공연, 라이팅아트 등 다채로운 경험을 할 수 있어요.

영등포

2025 예술기술도시 10-11월
영등포의 문화와 일상을 바탕으로 예술과 기술이 어우러져 도시를 새롭게 바라보고, 시민과 함께 문화적 감각을 나누는 예술기술도시 전시예요.

선유도원축제 10월
다양한 문화예술 콘텐츠를 경험하고, 선유도공원의 여유로움과 도심 속 자연의 조화를 느낄 수 있어요.

의정부

문화도시 정책페스타 8월
정책을 축제와 접목하여 정책마켓, 어워드 등 시민이 제안한 다양한 정책 아이디어들로 정책을 쉽고 즐겁게 경험할 수 있어요.

회통문화제 9월
'한마음으로 전통 속에 새로운 문화 창조'라는 주제로 의정부 전통문화를 시민 모두가 함께 만들어 가는 문화제예요.

자세한 축제 일정은 QR코드를 통해 확인해보세요



문화1호선
부평, 부천, 영등포, 수원, 의정부
5개 법정 문화도시가 함께하는 협력 프로젝트입니다.

산업화 시대 수도권을 이어준 1호선의 역사성, 지역성, 장소성을 문화적 가치로 재해석 하기 위해 다양한 캠페인 활동을 추진하고 있습니다.

'문화1호선'은 앞으로도 시민들의 일상에 기분 좋은 문화예술을 선사할 것입니다.

*법정(法定)문화도시란?
지역별 특색있는 문화자원을 효과적으로 활용해 문화 창조력을 강화할 수 있도록 '지역문화진흥법'에 의거해 문화체육관광부에서 지정한 도시를 말합니다.

문화1호선 사각연필 (각 도시별 슬로건 적용)



5종 원형자석 선물세트



부평

#캠프마켓 #음악도시
#뮤직플로우 페스티벌



부천

#복사꽃 #아트벙커 B39
#부천국제애니메이션페스티벌



영등포

#여의도 #한강
#더현대 #선유도공원



수원

#수원화성 #화성어차
#플라잉수원



의정부

#예술의전당 #아르츠마켓
#수락산 도정봉



부평 부천 수원 영등포 의정부

다섯 개의 문화도시가
문화1호선
선물세트

함께 만들어가는 즐거움



부평문화재단



부천문화재단



영등포문화재단



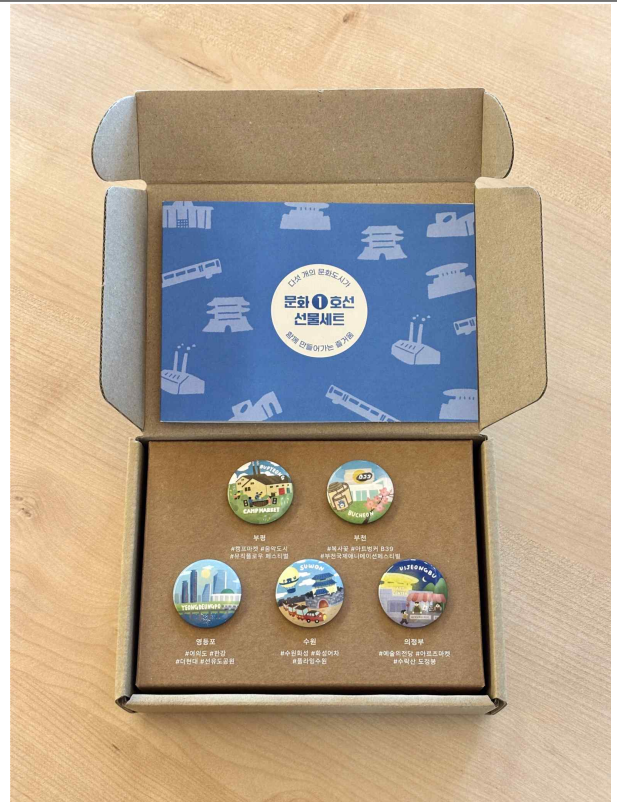
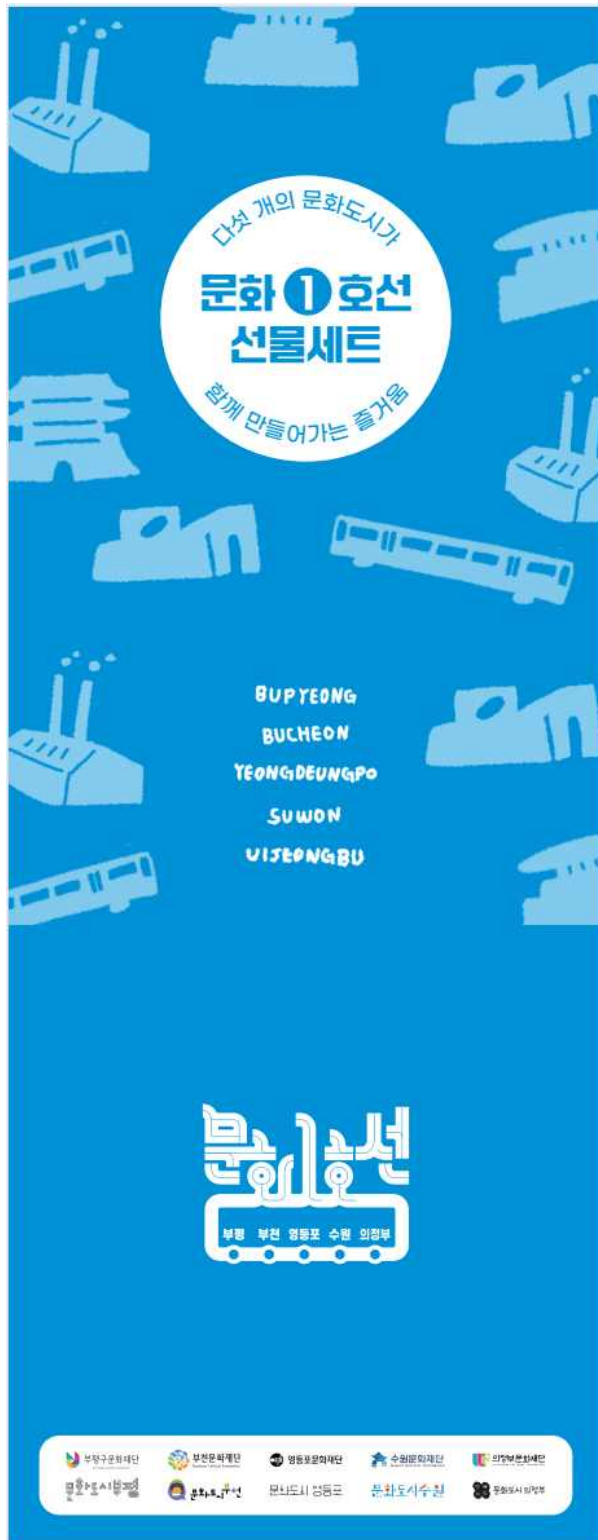
수원문화재단



의정부문화재단

문화1호선	부평	부천	영등포	수원	의정부
‘문화1호선’은 수도권 1호선에 위치한 부평, 부천, 영등포, 수원, 의정부 5개 행정 문화도시가 참여하는 협의 프로그램입니다. 산악과 시대 수도권을 이어온 1호선의 역사성, 지역성, 향토성을 문화적 가치로 재해석하기 위해 다양한 문화인 활동을 추진하고 있습니다. ‘문화1호선’은 앞으로 시민들의 일상에서 기분 좋은 문화예술을 선사할 것입니다. *별칭(이름)문화도시란? 지역별 특색있는 문화자원을 효과적으로 활용해 문화 향유를 강화할 수 있도록 “지역문화진흥법” 제 제14조 문화재의 관할에서 지정한 도시를 뜻합니다.	부평 캠프마켓 미군 부대 부지를 문화·예술 공간으로 재생한 공원형 복합 문화지구 음악도시 부평 과거 미군기지에서 형성된 음악문화 자원을 계승한 대중음악 중심 도시 부평 뮤직플로우 페스티벌 부평의 음악사와 문화적 정체성을 조명하며 과거와 현시대의 가교 역할을 하는 축제	부천국제애니메이션페스티벌 한국 최초 아카데미(오스카) 공식 인증을 통해 아시아를 대표하는 세계적인 애니메이션 영화제 부천 아트벙커 B39 옛 소각장을 현대미술 전시장과 창작공간으로 재탄생한 복합 문화예술 공간 복사꽃 부천의 시화이자 대표 봄꽃으로 지역축제를 통해 이어져 온 도시 상징	여의도 한국 정치·경제의 중심지, 국회의사당, 금융기관, 대형 쇼핑몰이 모여 있는 섬 한강 시민들의 산책, 레저, 축제가 열리는 도심 속 한강변 공간 선유도 공원 서울 한강 위 폐정수장을 친환경 생태공원으로 재생한 도심 속 녹지 공간	수원화성 유네스코 세계문화유산으로 지정된 조선 후기 대표 성곽 화성어차 순종이 타던 자동차와 조선 가마를 모티브로 제작된 관광열차 플라잉수원 대형 헬리콥터를 타고 수원 시내를 한눈에 조망할 수 있는 관광 체험 시설	의정부예술의전당 공연·전시·교육을 아우르는 의정부 대표 문화예술 시설 의정부 아르츠마켓 지역 창작자와 예술가, 소상공인이 참여해 작품을 선보이고 창작활동을 나누는 문화예술시장 수락산 도정봉 수락산의 대표 봉우리 중 하나로, 서울과 의정부 시내를 조망할 수 있는 명소

5종 원형자석 선물세트



2) 서포터즈 운영

2-1) 운영 개요

○ 운영 배경 및 필요성

- 2025 문화1호선 스탬프투어는 5개 문화도시의 축제 현장을 연계하여 시민 이동과 문화교류를 촉진하는 사업으로, 효과적인 홍보와 시민 접근성 제고가 중요함
- 특히 도시별 축제의 일정과 장소가 상이하여 시민이 정보에 접근하는 데 한계가 발생할 수 있는 점을 고려하여, 저예산으로도 높은 홍보 효과를 확보하고 시민의 시선에서 축제 경험을 기록·공유할 수 있는 방식으로 서포터즈 운영 체계를 도입함
- 서포터즈를 통해 축제 현장의 생동감, 체험 후기 등 실제 참여자의 관점에서 생산된 콘텐츠를 축적하고, 이를 기반으로 스탬프투어 참여 유입을 활성화하고자 하였음

○ 운영 목표

- 시민 참여형 홍보 구조 마련: 적은 예산으로도 홍보 효과를 확보할 수 있으며, 축제를 단순히 '즐기는' 방식에서 나아가 시민이 직접 홍보에 참여하는 방식으로 참여 형태 다양화
- 시민 시선 기반 후기형 아카이브 구축: 서포터즈가 직접 참여하여 기록한 후기, 체험기, 참여방법 안내 등의 콘텐츠를 구축함으로써, 추후 사업 개선 및 시민 참여 확대에 활용 가능한 아카이빙 체계 구축
- 축제 현장 생동감 전달 및 참여 유도: 현장의 분위기, 체험 과정, 굿즈 획득 방법 등 시민 관점에서 전달하여, 스탬프투어 참여의 진입 장벽을 낮추고 참여 유도
- 도시 간 문화교류 및 관계인구 확대: 서포터즈가 각 도시의 시민으로서 타 도시의 문화를 직접 경험하고 소개함으로써, 문화도시 간 상호 이해도를 높이고 관계인구로 발전할 수 있는 기반 마련

○ 운영 방식

- 부천을 제외한 4개 도시별로 7명씩 총 28명의 서포터즈를 선발하고, 온라인 OT를 통해 콘텐츠 제작 시 준수해야 할 가이드라인을 제공함. 서포터즈에게는 1인당 활동비 6만원을 지급함.
- 선정된 서포터즈는 축제 운영 기간 동안 본인이 거주하는 도시와 타 도시의 축제에 각 1회씩 참여하여, 축제 현장, 스탬프투어 참여 방법, 굿즈 소개 등을 포함한 후기형 콘텐츠를 최소 2건 이상 제작함.
- 활동 종료 후 서포터즈 수료식을 개최하고, 성과 평가 기준에 따라 우수 서포터즈 6명을 선정하여 추가 상금을 지급함.

2-2) 모집 및 홍보

- 서포터즈 모집은 온라인 홍보를 중심으로 진행함. 각 문화도시의 공식 인스타그램 채널에 모집 카드뉴스를 업로드하고 광고를 집행하여 참여 유입을 확대함
- 이와 함께 각 문화도시 홈페이지 알림게시판에 모집 공고를 게시하고, 대학생 대외활동 관련 온라인 홍보 채널에도 모집 정보를 업로드함. 신청 접수는 구글폼²⁾을 활용하여 온라인 방식으로 진행함

▼ 서포터즈 모집 인스타그램 카드뉴스 이미지



▼ 서포터즈 모집 인스타그램 카드뉴스 본문

🎉 2025 문화1호선 서포터즈 모집 🎉

올해, 인더로컬이 5개 도시와 함께하는
'문화1호선' 프로젝트를 맡게 됐습니다!

'문화1호선'은 수도권 1호선 라인에 위치한
부천, 부평, 영등포, 수원, 의정부
다섯 개의 법정 문화도시가 함께하는 협력프로젝트인
데요.

올해는 각 도시의 대표 축제를 방문하고,
인증한 스탬프를 모아 굿즈를 받아가는 스탬프투어와
도시 속 여행프로그램이 준비되어 있어요.

문화1호선에 속한 5개 도시의 매력을 널리 전해줄
SNS 서포터즈를 모집합니다!

문화도시의 홍보대사가 되어주세요!♥

👉 지금 바로 지원하기: [프로필 링크 확인]

☑ 모집 일정

- 지원: 8월 8일(금) ~ 8월 22일(금) 24:00
- 발표: 8월 25일(월)

☑ 활동 혜택

- 도시별 문화재단 명의 수수료증
- 스탬프 인증 기념품 증정(2가지)
- 우수 서포터즈 포상 (최대 20만 원)
- 활동비 6만 원 지급 (콘텐츠 최소 2건 이상 제작 필수)

☑ 활동 내용

- 온라인 발대식 & OT 참여
- 8~10월 중 도시별 축제 2곳 이상 방문
- 축제 기념품 홍보 및 참여 방법 안내
- SNS 콘텐츠 2건 이상 제작·업로드

☑ 모집 인원

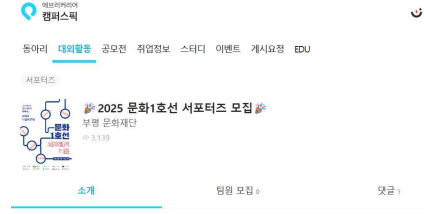
각 도시별 7명, 총 28명 (부천 제외)

수도권 5개 도시의 문화축제 홍보대사가 되어
축제도 즐기고, 콘텐츠 크리에이터로 경험도 쌓아보세
요!

2) 신청서 링크:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSco45M_R8FE0qZ3ofvMNXeeV-WmIT808hS9uatLuvRIZfEg/viewform?usp=sharing&oid=110983836675887890318

▼ 서포터즈 모집 홍보채널 및 성과

구분	홍보채널/사이트명	노출 /조회수	링크	이미지
인스타그램	용역수행사: 인더로컬 협동조합 @inthelocal_incheon	약 110,000	https://www.instagram.com/p/DNQB9dnpPeT/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==	
	링커리어	1751	https://linkcareer.com/activity/262380	
웹사이트	콘테스트코리아	229	https://www.contestkorea.com/sub/view.php?int_gbn=2&Txt_bcode=040110001&str_no=202508120076	
	청년몽땅정보통	확인불가	https://youth.seoul.go.kr/infoData/sprtInfo/view.do?sprtInfoId=63227&key=2309130006	
	캠퍼스픽	3,139		
	총 조회/노출수	115,119	-	

▼ 서포터즈 모집 신청서 내 질문 항목 (구글폼)

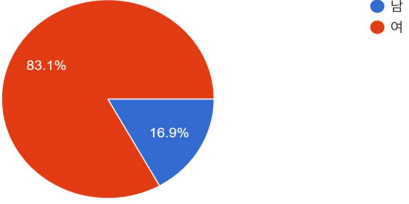
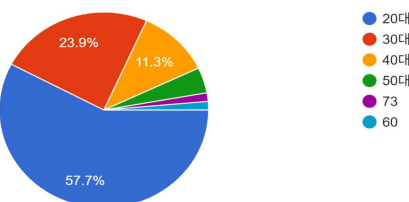
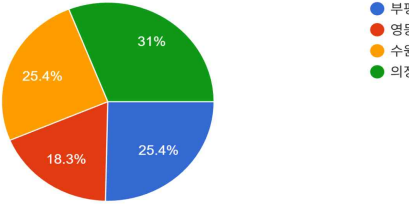
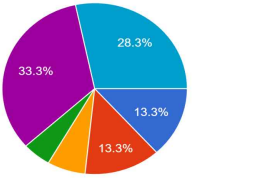
이름 * 단답형 텍스트 성별 * ☐ 남 ☐ 여 연락처 * 단답형 텍스트 이메일 주소 * 단답형 텍스트	연령대 * ☐ 20대 ☐ 30대 ☐ 40대 ☐ 50대 ☐ 기타: _____ 거주지 * ☐ 부평 ☐ 영등포 ☐ 수원 ☐ 의정부																					
서포터즈 모집글을 어디서 처음 보셨나요? * ☐ 부평문화재단 SNS ☐ 의정부문화재단 SNS ☐ 영등포문화재단 SNS ☐ 수원문화재단 SNS ☐ 인더로컬 인스타그램 ☐ 대외활동/대학생 커뮤니티 사이트 거주지를 증명할 신분증 또는 주민등록등본 등 증빙자료를 업로드해주세요. * 업로드 가능 파일형식: pdf 또는 이미지)   서포터즈로 활동할 SNS 계정 URL 첨부 ① * 비공개 계정은 참여 불가능하며, 메인으로 활동할 네이버 블로그 or 인스타그램 URL을 첨부해주세요. 단답형 텍스트	위 URL 이외 다른 계정이 있다면 첨부해주세요(선택사항) 장문형 텍스트 인스타(팔로워 수) / 블로그(하루 평균 방문자수) 를 입력해주세요. * 우측으로 끌어서 보기>>> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>500명 이하</th> <th>500명~1천</th> <th>1천~2천</th> <th>2천~3천</th> <th>3천~5천</th> <th>5천 이상</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>네이버 블로그</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> <tr> <td>인스타그램</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> <td>☐</td> </tr> </tbody> </table> 문화1호선 서포터즈 지원 동기 * 장문형 텍스트		500명 이하	500명~1천	1천~2천	2천~3천	3천~5천	5천 이상	네이버 블로그	☐	☐	☐	☐	☐	☐	인스타그램	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	500명 이하	500명~1천	1천~2천	2천~3천	3천~5천	5천 이상																
네이버 블로그	☐	☐	☐	☐	☐	☐																
인스타그램	☐	☐	☐	☐	☐	☐																
본인이 거주하고 있는 도시를 포함하여, 참여하고 싶은 축제를 선택해주세요. (최소 2개 이상 선택) * ☐ 부평 - 풍물대축제(9월) ☐ 부평 - 부평블랙데이(BB-day)(10월) ☐ 영등포 - 예술기술도시축제(10월) ☐ 영등포 - 선유도원축제(10월) ☐ 부천 - 부천국제애니메이션페스티벌(10월) ☐ 수원 - 수원화성미디어아트쇼(9-10월) ☐ 의정부 - 정맥테스타(8월) ☐ 의정부 - 화평문화제(9월) 선정 결과 발표 일정 안내 * 8월 25일 선정자에 한하여 문자안내드립니다. ☐ 네, 확인했습니다. 발대식 & OT 일정 안내 * 8월 28일(목) 14시에 온라인으로 진행합니다. ☐ 참여 가능합니다. ☐ 기타: _____	수료식 안내 * 수료식은 11월 5일(수) 14시에 온라인으로 진행합니다. (변동될 수 있습니다) ☐ 참여 가능합니다. ☐ 기타: _____ 개인정보 수집 및 이용, 제공에 동의하십니까? * 본인은 SNS 서포터즈 모집 운영을 위하여 아래와 같이 개인정보를 수집·이용 및(해당 시) 제공하는 것에 동의합니다. 1. 수집·이용 목적: SNS 서포터즈 모집, 선발, 운영, 안내, 실적 관리 등. 2. 수집 항목: 이름, 연락처(전화번호, 이메일), 거주지, SNS 계정(ID/URL), 기타 활동에 필요한 정보. 3. 보유·이용 기간: 동의일로부터 1년 4.개인정보 제공(위탁) 여부 및 제공 대상: 부평문화재단, 영등포문화재단, 수원문화재단, 의정부문화재단, 부천문화재단, 인더로컬 협동조합 등 문화1호선 사업 관련 기관 5.동의 거부 권리 및 불이익: 귀하는 개인정보 제공에 동의하지 않을 권리가 있으나, 미동의 시 서포터즈 선발 및 활동이 제한될 수 있습니다. ☐ 네, 동의합니다. ☐ 동의하지 않습니다. 기타 문의사항이 있다면 작성해주세요. 단답형 텍스트																					

2-3) 모집 결과 및 선정자

○ 신청자 현황

- 서포터즈 모집에 총 71명이 지원하였으며, 성비는 여자 83.1%, 남자 16.9%로 여자가 많았으며, 연령대는 20대 57.7%, 30대 23.9%로 2030세대가 가장 많았음

▼ 서포터즈 모집 신청자 통계

1. 성별	
성별 응답 71개  ● 남 ● 여	여: 83.1% (59명) 남: 16.9% (12명)
2. 연령대	
연령대 응답 71개  ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 ● 60 ● 73	20대: 57.7% (41명) 30대: 23.9% (17명) 40대: 11.3% (8명) 50대: 4.2% (3명) 60대 이상: 2.8%(2명)
3. 거주지	
거주지 응답 71개  ● 부평 ● 영등포 ● 수원 ● 의정부	의정부: 31% (22명) 부평: 25.4% (18명) 수원: 25.4% (18명) 영등포: 18.3% (13명)
4. 유입채널	
서포터즈 모집글을 어디서 처음 보셨나요? 응답 60개  ● 부평문화재단 SNS ● 의정부문화재단 SNS ● 영등포문화재단 SNS ● 수원문화재단 SNS ● 인더로컬 인스타그램 ● 대외활동/대학생 커뮤니티 사이트	인더로컬 인스타그램: 33.3% (20명) 대외활동/대학생커뮤니티 사이트: 28.3% (17명) 부평문화재단SNS: 13.3% (8명) 의정부문화재단SNS: 13.3% (8명) 영등포문화재단SNS: 6.7% (4명) 수원문화재단SNS: 5% (3명)

○ 선정 기준 및 최종 선정자 현황

- 서포터즈 선정은 기본 요건 충족 여부, SNS 채널 운영 성실도, 콘텐츠 제작 역량, 활동 의지 등을 종합적으로 평가하는 방식으로 진행함
- 선정 기준은 계정 운영 지속성, 최근 게시물 활동도, 릴스·블로그 등 콘텐츠 품질, 축제 참여 가능성 등을 중심으로 구성함. 평가 결과는 항목별 배점에 따라 점수화하여 고득점 순으로 최종 선발함

▼ 서포터즈 선정 기준 및 평가 항목

평가항목	세부평가항목	배점	세부 점수 기준
1. 기본 요건 충족	- 모집 도시 거주 여부 - 오티 가능 체크 여부 - 축제 2개 체크	5점	5점: 거주, 오티 일정, 축제 충족 3점: 해당도시 미거주자이지만, '시'단위 거주자 1점: 기본 요건 불충족
2. SNS 채널 활성화 정도	- 계정 운영 기간 및 지속성 - 게시물 주제의 일관성 - 최근 활동 여부	5점	5점: 최근 3개월 내 꾸준히 게시, 문화·일상 관련 주제 지속 3점: 최근 활동 있으나 주제·빈도 불규칙 1점: 장기간 미활동 또는 게시물 극소
3. 콘텐츠 제작 역량	- 제출 콘텐츠(릴스/블로그) 완성도 - 사진·영상 퀄리티 - 글쓰기·스토리텔링	5점	5점: 기획·편집·표현력 모두 우수, 전달력 뛰어남 3점: 기본적인 기록·편집 가능, 완성도 보통 1점: 단순 기록 수준, 창의성 부족
4. 활동 의지 및 계획	- 지원 동기 구체성 - 활동 계획 실현 가능성 - 지속 참여 의지 - 문화도시·축제 관심도	5점	5점: 활동 목적·계획 뚜렷, 실행 가능성 높음 3점: 활동 의지는 있으나 계획 다소 추상적 1점: 동기 불명확, 의지 부족
총점		20점	- 고득점 순 선발 (동점 시 '콘텐츠 제작 역량' > 'SNS 채널 운영 성실도' 순으로 우선)

※ 신청자별 평가 결과는 별도 첨부파일 확인

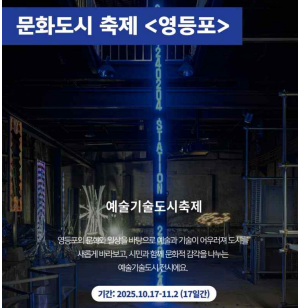
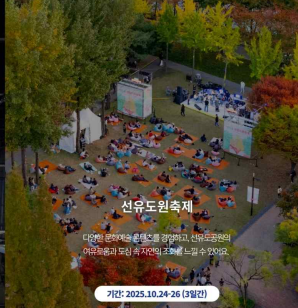
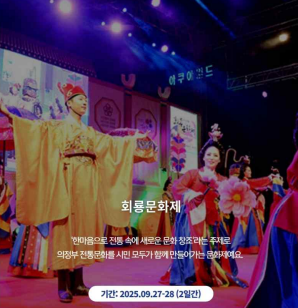
- 위 기준에 따라, 고득점 순으로 최종 부평, 영등포, 수원, 의정부 도시별 7명씩 총 28명을 선정하였으며, 선정자는 아래와 같음

No.	도시	이름	성별	연령대	연락처	평가총점	SNS채널 방문자/ 팔로워수
1	부평	정					하
2	부평	조					하
3	부평	김					천
4	부평	이					천
5	부평	최					하
6	부평	하					하
7	부평	구					천
8	수원	오					하
9	수원	김					천
10	수원	이					하
11	수원	권					하
12	수원	유					천
13	수원	김					하
14	수원	한					하
15	영등포	박					하
16	영등포	이					천
17	영등포	김					상
18	영등포	김					하
19	영등포	한					하
20	영등포	민					하
21	영등포	김					천
22	의정부	이					하
23	의정부	이					하
24	의정부	석					천
25	의정부	조					하
26	의정부	박					하
27	의정부	최					상
28	의정부	박					하

2-4) 온라인 발대식 운영

- 서포터즈의 원활한 활동 수행을 위해 온라인 발대식을 개최하여 문화1호선 사업 개요, 서포터즈 운영 취지, 참여 가능한 축제 정보, 콘텐츠 제작 가이드라인 등을 종합적으로 안내함

▼ 온라인 발대식 운영 자료 및 콘텐츠 제작 가이드라인

 문화1호선 서포터즈 OT 서포터즈 여러분을 진심으로 환영합니다 5개 도시를 잇는 문화여행, 함께 시작해요!	문화1호선 이란? 문화1호선이란, 수도권 1호선에 위치한 부천·부평·영등포·수원·의정부 5개 문화도시가 함께 만드는 협력 프로젝트입니다. 산업화 시대, 수도권을 이어준 1호선의 역사성과 지역성을 오늘날 문화적 가치로 재해석해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 문화1호선을 통해 도시 간 문화를 공유하고, 시민들에게 “우리 도시는 문화로 가득하다”는 메시지를 전달합니다. 부평 부천 영등포 의정부 수원
	문화도시 축제 <부평>  부평생활문화축제 (부평동굴대극제시민무대) 부평 최대 축제인 '부평동굴대극제' 시민무대로 운영되는 행사로 공연·전시·체험 등 다양하게 즐길 수 있어요. 기간: 2025.09.27-28 (2일간)  부평 블랙데이(BB-DAY) 부평의 6개 상권店家가 4.11~4.27 주말 2일간 50% 할인 행사를 펼친다. 지역상인들의 상권 건립이 기대된다. 기간: 2025.10.24-26 (3일간)
문화도시 축제 <영등포>  예술기술도시축제 영등포구(영등포)를 중심으로 예술과 기술이 어우러진 도시를 시민에게 소개하고 시민과 함께 문화적 가치를 나누는 예술기술도시상선제. 기간: 2025.10.17-11.2 (17일간)  선유도원축제 다양한 문화예술 콘텐츠를 선보이고, 선유도공원의 아름다움과 도심 속 자연의 조화를 느낄 수 있어요. 기간: 2025.10.24-26 (3일간)	문화도시 축제 <의정부>  문화도시 정책페스타 정책을 주제로 한 다양한 주제와 의정부 등 5곳이 겨룬다. 정책아이디어를 발표하고 성과를 공유할 수 있어요. 기간: 2025.09.29-30 (2일간)  희룡문화제 한마음으로 전통 속에 새로운 문화 창조하는 주제로 의정부 전통문화의 시민 모두가 함께 만들어가는 문화제. 기간: 2025.09.27-28 (2일간)

▼ 온라인 발대식 운영 자료 및 콘텐츠 제작 가이드라인

문화도시 축제 <부천, 수원> 부천국제애니메이션페스티벌 (BIAF 2025) 세계의 애니메이션 명작을 선정한 BIAF는 영화 상영, 전시, 공연, 체험 등 다양한 프로그램과 문화사업을 통해 애니메이션의 예술성과 산업성을 널리 알리는 축제이다. 기간: 2025.10.24~28 (5일간) 2025 수원화성 미디어아트 세빛향연 (빛날) 세계문화유산 수원화성을 배경으로 화려한 미디어 아트의 디퓨어 공간, 라이브아트 등 다채로운 경험을 할 수 있어요. 기간: 2025.09.27~10.12 (16일간)	서포터즈 활동 ‘문화1호선’ 서포터즈 문화1호선을 홍보하는 SNS 서포터즈이자 도시 축제를 홍보하는 홍보대사입니다. 스탬프투어, 축제, 굿즈 홍보가 담긴 콘텐츠를 제작하여 문화와 사람을 이어주세요. 1 문화1호선 도시 축제 2곳 이상 체험 - 거주 지역과 타지역 축제 각각 1회 이상, 총 2회 이상 참여 ‘문화1호선 축제 리스트’에 포함된 축제만 인정 - 스탬프투어 기간은 축제 기간과 상이할 수 있어 확인 필수 2 SNS 콘텐츠 2건 이상 제작 - 인스타그램 릴스 OR 네이버 블로그 중 선택 - 문화1호선 스탬프투어 참여 방법 안내 및 굿즈 홍보 EX) 부평구 주민 → 부평 문화축제 1회, 타 도시 축제 2회												
콘텐츠 제작 안내 2 SNS 콘텐츠 2건 이상 제작 - 인스타그램 릴스 OR 네이버 블로그 중 선택 - 문화1호선 스탬프투어 참여 방법 안내 및 굿즈 홍보 콘텐츠 제작 및 업로드 과정 인스타그램과 블로그의 접속방법에 상이하나 하기 순서를 참고하시면 됩니다. 인스타그램 업로드 콘텐츠 제작 → 업로드 전 캡처 카툰으로 파일 인증 → 캡처 완료 → 릴스 업로드 진행 → 이후 콘텐츠 제출함에 릴스 링크 첨부 블로그 콘텐츠 제작 → 선택포스트 후 → 링크를 구글폼에 제출 → 담당자가 링크 확인 후 링크 진행 콘텐츠 제출 구글폼 바로가기 클릭하시면 상세 콘텐츠 가이드라인 노선 페이지를 보실 수 있습니다.	콘텐츠 가이드라인 콘텐츠 제작 시 필수 체크 사항 *인스타/블로그 상세 콘텐츠 가이드라인은 노선페이지에서 확인 부탁드립니다. - 콘텐츠 내 서포터즈 콘텐츠활동을 반드시 표기해 주세요. EX) 해당 콘텐츠는 문화1호선 서포터즈로서 활동임을 보고 제작한 홍보 콘텐츠입니다. - 정보와 가이드라인은 그대로 옮기지 말고, 본인만의 표현으로 작성해주세요. 작위적인 단어와 문장은 피해주세요. - 축제와 관련된 비하 또는 비관적인 발언은 삼가 주세요. - 콘텐츠 업로드 후 최소 1년간 유지 부탁드립니다. 비공개나 삭제하지 않도록 유의해 주세요. - 망정은 ‘문화1호선’ + 참여한 도시 축제명으로 정확한 명칭을 사용해 주세요. EX) #문화1호선 #수원축제 저명 해시태그 내 검색이 되어야 합니다. - 해시태그는 띄어쓰기 없이 붙여서 사용해 주세요. 인스타/블로그 콘텐츠 가이드라인 블로그 콘텐츠 가이드라인 클릭하시면 상세 콘텐츠 가이드라인 노선 페이지를 보실 수 있습니다.												
우수 서포터즈 선발 우수 서포터즈 총 6명 선발 예정 - 1등(1명) / 2등(2명) / 3등(3명) 자세한 선발 기준은 노선 페이지 참고 부탁드립니다. <table border="1"> <thead> <tr> <th>평가 항목</th><th>배점</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>콘텐츠 완성도 (문화1호선 축제 전달 완성도, 문장력, 제작 능력 등)</td><td>20점</td></tr> <tr> <td>문화도시 관심도 (문화도시 가치, 취지, 지역성 표현력)</td><td>15점</td></tr> <tr> <td>콘텐츠 성과 (좋아요, 노출수, 공유수 / 조회수, 공감수, 평문자수)</td><td>10점</td></tr> <tr> <td>콘텐츠 가이드라인 반영도 (해시태그, 사진, 영상 길이 등)</td><td>5점</td></tr> <tr> <td>총합</td><td>50점</td></tr> </tbody> </table> 평가 운영 방식 성과 인증 구글폼 작성 (전체 필수) 기간: 2025년 10월 20일~11월 2일 (약 2주간) 성과 구글폼 각 콘텐츠들의 조회수 등 상세 데이터를 업로드하여 구글폼에 업로드해 주세요. 우수 서포터즈 선발 기준 성과 구글폼 바로가기 클릭하시면 상세 콘텐츠 가이드라인 노선 페이지를 보실 수 있습니다.	평가 항목	배점	콘텐츠 완성도 (문화1호선 축제 전달 완성도, 문장력, 제작 능력 등)	20점	문화도시 관심도 (문화도시 가치, 취지, 지역성 표현력)	15점	콘텐츠 성과 (좋아요, 노출수, 공유수 / 조회수, 공감수, 평문자수)	10점	콘텐츠 가이드라인 반영도 (해시태그, 사진, 영상 길이 등)	5점	총합	50점	성과 구글폼) 인스타그램 인사이트 캡처본 예시
평가 항목	배점												
콘텐츠 완성도 (문화1호선 축제 전달 완성도, 문장력, 제작 능력 등)	20점												
문화도시 관심도 (문화도시 가치, 취지, 지역성 표현력)	15점												
콘텐츠 성과 (좋아요, 노출수, 공유수 / 조회수, 공감수, 평문자수)	10점												
콘텐츠 가이드라인 반영도 (해시태그, 사진, 영상 길이 등)	5점												
총합	50점												
성과 구글폼) 블로그 통계 캡처본 예시	문화1호선 도시여행 문화1호선 도시여행에 참가시, 가산점 +2점 부여 도시여행이란? 문화1호선 4개의 각 도시를 더 깊이있게 경험할 수 있는 투어 프로그램 - 원하는 도시 선택 후 1일 여행으로 진행 - 해당 도시: 부평, 영동포, 수원, 의정부 일정: 9월 ~ 10월 중, 원하는 도시 1일 진행 (최대 4개 도시 참여 가능, 상세일정 미정) 참가비: 무료 (식사, 체험 프로그램 등 모두 무료 참가 가능) 참가시 SNS 콘텐츠 1건 제작 필수 (서포터즈 활동과는 별개로 제작)												
서포터즈 혜택 기본 활동 혜택 - 발대식, 수료식에 모두 참여할 참가자 - 콘텐츠 2개 이상 제작한 참가자 <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td><td>활동비 6만 원 지급 (콘텐츠 최소 2건 이상 제작)</td></tr> <tr> <td>2</td><td>각 도시별 문화재단 명의의 수료증 증정</td></tr> <tr> <td>3</td><td>스탬프 인증에 따른 기념품 2종</td></tr> </tbody> </table> 우수 서포터즈 혜택 - 콘텐츠 제작 우수자 *네이버 포인트로 지급 <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td><td>20만 원 (1명)</td></tr> <tr> <td>2</td><td>15만 원 (2명)</td></tr> <tr> <td>3</td><td>10만 원 (3명)</td></tr> </tbody> </table>	1	활동비 6만 원 지급 (콘텐츠 최소 2건 이상 제작)	2	각 도시별 문화재단 명의의 수료증 증정	3	스탬프 인증에 따른 기념품 2종	1	20만 원 (1명)	2	15만 원 (2명)	3	10만 원 (3명)	전체 일정 01. 콘텐츠 제작 일정 2개의 축제 참가 후 10일 이내 콘텐츠 제작 (본인 거주 지역 축제 1회 필수 참여) - 콘텐츠 제출 구글폼 작성 (10일 이내 작성 / 감수 최대 4일 소요) 02. 콘텐츠 성과 인증 및 우수 서포터즈 일정 - 성과 인증 구글폼 작성 / 10월 20일(월) ~ 11월 2일(일)까지 - 우수 서포터즈는 수료식에서 발표 예정 03. 서포터즈 활동 일정 - 활동 기간: 2025년 8월 28일(목) ~ 11월 4일(화) / 약 2개월 활동 - 수료식: 2025년 11월 5일(수) 14시 (예정) / 오프라인 진행 고려 중
1	활동비 6만 원 지급 (콘텐츠 최소 2건 이상 제작)												
2	각 도시별 문화재단 명의의 수료증 증정												
3	스탬프 인증에 따른 기념품 2종												
1	20만 원 (1명)												
2	15만 원 (2명)												
3	10만 원 (3명)												

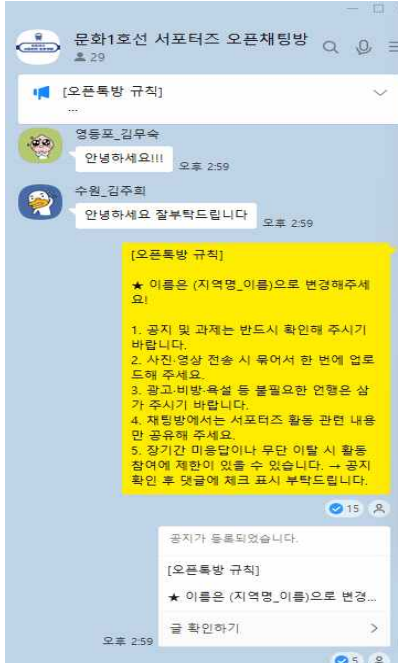
▼ 온라인 발대식 운영 자료 및 콘텐츠 제작 가이드라인

구글폴 및 노션 링크 모음 클릭하시면 상세 콘텐츠 가이드라인 노션 페이지를 보실 수 있습니다. 01 콘텐츠 제작 구글폴 콘텐츠 제작과 업로드가 끝난 후 작성 03 서포터즈 안내 사항 자세한 사항은 여기서 확인 부탁드립니다. 02 성과 업로드 구글폴 10월 20일(월) ~ 11월 2일(일)까지 작성 (성과 및 저본과 함께 제출) 04 축제/스텝투어 일정 축제 일정과 스텝투어 운영 기간이 다를 수 있으니 확인 부탁드립니다.	카카오톡 오픈채팅방 입장 QR코드  카메라에 규약을 인식하면 입장 가능합니다. 입장 시 (지역명_이름)으로 입장해 주세요! EX) 부평_000 오픈채팅방 규칙 - 공진 및 과제는 반드시 확인해 주시기 바랍니다. - 사진 영상 전송 시 묶어서 한 번에 업로드해 주세요. - 광고비방-욕설 등 불필요한 언행은 삼가 주시기 바랍니다. - 채팅방에서는 서포터즈 활동 관련 내용만 공유해 주세요. - 장기간 미응답이나 무단 이탈 시 활동 참여에 제한이 있을 수 있습니다. → 공지 확인 후 댓글에 체크 표시 부탁드립니다.
감사합니다 다섯 도시를 잇는 문화1호선, 여러분이 만드는 이야기로 이어집니다.	

2-5) 서포터즈 관리 및 커뮤니케이션

- 서포터즈의 원활한 활동과 소통을 위해 카카오톡 오픈채팅방을 만들어, 축제 소식 및 Q&A 등을 진행하였음
- 해당 오픈채팅방에는 각 도시별 문화재단 담당자도 참여하여, 축제시 긴급 정보 등 안내 사항을 전달하였음







2-6) 서포터즈 수료자 명단 및 콘텐츠 성과

- 총 28명의 서포터즈 중 미션을 모두 수행한 인원은 16명으로, 부평 4명, 영등포 3명, 수원 5명, 의정부 4명이 수료자로 확정됨. 나머지 12명은 활동 미참여 또는 중도 중단으로 인해 수료 기준에 미달함

No.	도시	이름	성별	연령대	연락처	수료 여부	제작 콘텐츠 수
1	부평	정					
2	부평	조					
3	부평	김					
4	부평	이					
5	부평	최					
6	부평	하					
7	부평	구					
8	수원	오					
9	수원	김					
10	수원	이					
11	수원	권					
12	수원	유					
13	수원	김					
14	수원	한					
15	영등포	박					
16	영등포	이					
17	영등포	김					
18	영등포	김					
19	영등포	한					
20	영등포	민					
21	영등포	김					
22	의정부	이					
23	의정부	이					
24	의정부	석					
25	의정부	조					
26	의정부	박					
27	의정부	최					
28	의정부	박					

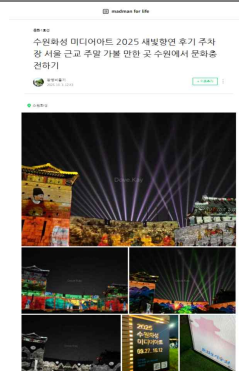
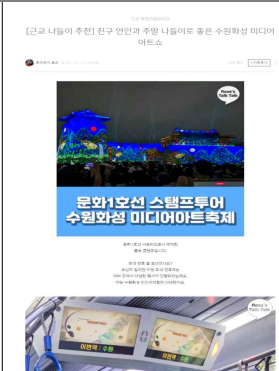
○ 서포터즈 콘텐츠 성과

- 서포터즈가 제작한 문화1호선 스탬프투어 SNS 콘텐츠는 총 46건으로, 1인당 평균 2.8건의 콘텐츠를 제작함. 유형별로는 네이버 블로그 43건, 인스타그램 릴스 2건, 유튜브 1건으로 확인됨
- 2025.11.3.~11.7. 기준으로 집계된 전체 콘텐츠 조회수는 총 10,852회임

No	거주지역	이름	콘텐츠 구분	조회수	콘텐츠링크
1	부평	김			
2	부평	김			
3	부평	김			
4	부평	김			
5	부평	김			
6	부평	구			
7	부평	구			
8	부평	조			
9	부평	조			
10	부평	조			
11	부평	조			
12	부평	조			
13	부평	정			
14	부평	정			
15	부평	정			
16	수원	이			
17	수원	이			=2s
18	수원	이			
19	수원	김			
20	수원	김			
21	수원	김			
22	수원	권			1
23	수원	권			5
24	수원	한			
25	수원	한			
26	수원	오			
27	수원	오			
28	영등포	한			

29	영등포	한	
30	영등포	이	
31	영등포	이	
32	영등포	김	
33	영등포	김	
34	영등포	김	
35	영등포	김	
36	의정부	이	
37	의정부	이	
38	의정부	최	
39	의정부	최	
40	의정부	석	
41	의정부	석	
42	의정부	조	
43	의정부	조	
44	의정부	조	
45	의정부	조	
46	의정부	조	

- 조회수가 가장 높은 상위 4개 콘텐츠는 아래와 같음

성함				
축제명	수원화성미디어아트	의정부문화도시 정책페스타	수원화성미디어아트	영등포 예술기술도시
조회수	2097	1517	931	766
구분	네이버블로그	네이버블로그	네이버블로그	인스타그램 릴스
링크				
이미지				

2-7) 우수 서포터즈 평가 및 선정자 명단

- 우수 서포터즈 선정은 발대식에서 안내한 5개 평가 항목을 기준으로 점수를 집계하였으며, 기본 평가점수 외에 콘텐츠 제작 건수에 따라 건당 1점씩 추가 점수를 부여함. 또한 도시투어 프로그램에 참여한 서포터즈에게는 참여 도시당 2점의 가점을 적용함
- 평가 결과에 따라 대상 1명, 최우수 2명, 우수 3명 등 총 6명을 우수 서포터즈로 선정함. 수상자에게는 기본 활동비 6만원과 별도로 등급에 따른 상금을 추가 지급함

▼ 서포터즈 발대식에서 안내된 우수 서포터즈 선발 기준

우수 서포터즈 선발

우수 서포터즈 총 6명 선발 예정 - 1등(1명) / 2등(2명) / 3등(3명)

자세한 선발 기준은 노션 페이지 참고 부탁드립니다.

평가 항목	배점
콘텐츠 완성도 (문화1호선 축제 전달 완성도, 문장력, 제작 능력 등)	20점
문화도시 관심도 (문화도시 가치, 취지, 지역성 표현력)	15점
콘텐츠 성과 (종아요수, 노출수, 공유수 / 조회수, 공감수, 방문자수)	10점
콘텐츠 가이드라인 반영도 (해시태그, 사진, 영상 길이 등)	5점
총점	50점

| 평가 운영 방식

성과 인증 구글폼 작성 (전체 필수)

기간: 2025년 10월 20일~11월 2일 (약 2주간)

| 성과 구글폼

각 콘텐츠들의 조회수 등 상세 데이터를 캡처하여
구글폼에 업로드해 주세요.

[우수 서포터즈 선발 기준](#)

[성과 구글폼 바로가기](#)

클릭하시면 상세 콘텐츠 가이드라인 노션 페이지를 보실 수 있습니다.

문화1호선 도시여행

문화1호선 도시여행에 참가시, 가산점 +2점 부여

도시여행이란?

문화1호선 4개의 각 도시를 더 깊이있게 경험할 수 있는 투어 프로그램

- 원하는 도시 선택 후 1일 여행으로 진행
- 해당 도시: 부평, 영등포, 수원, 의정부

| 일정: 9월 ~ 10월 중, 원하는 도시 1일 진행 (최대 4개 도시 참여 가능, 상세일정 미정)

| 참가비: 무료 (식사, 체험 프로그램 등 모두 무료 참가 가능)

참가시 SNS 콘텐츠 1건 제작 필수 (서포터즈 활동과는 별개로 제작)

▼ 우수 서포터즈 평가 및 선정자

No	도시	이름	평가 항목(기본)				가점 항목		총점	우수 서포터즈
			콘텐츠 완성도(20점)	문화도시 관심도(15점)	콘텐츠 성과(10점)	가이드라인 반영도(5점)	콘텐츠 제작수	도시여 행참가		
1	부평	김								
2	부평	구								
3	부평	조								
4	부평	정								
5	부평	이								
6	부평	최								
7	부평	하								
8	수원	이								
9	수원	김								
10	수원	권								
11	수원	한								
12	수원	오								
13	수원	김								
14	수원	유								
15	영등포	김								
16	영등포	한								
17	영등포	이								
18	영등포	김								
19	영등포	박								
20	영등포	김								
21	영등포	민								
22	의정부	이								
23	의정부	최								
24	의정부	석								
25	의정부	조								
26	의정부	이								
27	의정부	박								
28	의정부	박								

2-8) 수료식 운영

- 서포터즈 활동 종료 후 수료식을 개최하여 한 해의 활동을 종합적으로 마무리함. 총 16명의 수료자 중 8명이 참석하였으며, 각 문화도시 문화재단 관계자도 함께 참여하여 서포터즈의 활동 성과를 공유함
- 수료식에서는 서포터즈가 제작한 콘텐츠 성과를 기반으로 우수 서포터즈 6명을 선정하여 시상하였고, 활동 과정에서 느낀 소감과 향후 운영에 대한 의견을 청취함. 이를 통해 서포터즈 관점의 개선 의견, 프로그램 참여의 어려움 등을 수집함

▼ 서포터즈 수료식 운영 개요

행사명	2025 문화1호선 서포터즈 수료식		
행사 목적	문화1호선 서포터즈 수료증 수여 및 성과 공유		
행사 일시	2025.11.21.(금) 14:00-15:00	행사 장소	부평생활문화센터공감168 1층 다목적홀 (인천 부평구 아트센터로 168)
참가자 (23명)	부평/부천/영등포/수원/의정부 문화재단 (총 12명)	부평(3): 문화도시센터장 최00, 시민연대팀 팀장 장00, 시민연대팀 대리 조00 영등포(3): 문화도시센터장 김00, 문화도시정책팀장 정00, 문화도시정책팀 주임 김00 수원(2): 문화기획팀 차장 김00 의정부(2): 문화협력팀 팀장 김00, 문화협력팀 대리 유00	
	인더로컬 협동조합 (총 3명)	김00, 이00, 배00	
	문화1호선 서포터즈 (총8명)	김00, 구00, 정00, 오00, 김00, 조00, 조00, 이00	

▼ 행사 식순

시간	내용	비고
- 14:00	참가자 등록	서명, 다과박스 제공
14:00 - 14:05	개회	
14:05 - 14:12	문화1호선 도시여행 영상 시청	
14:12 - 14:15	인사 말씀(축사)	(재)인천광역시부평구문화재단 문화도시센터장
14:15 - 14:25	우수 서포터즈 선정 기준 소개 - 도시별 우수 콘텐츠 1개씩 소개	릴스, 영상 위주로 소개
14:25 - 14:40	서포터즈 수료증 수여 및 참가자 소감 발표 (모든 참가자)	수료증 수여는 도시별 진행. 수료증 수여와 함께 문화1호선 선물꾸러미 증정
14:40 - 14:45	재단별 담당자 소감 및 감사 인사	
14:45 - 14:50	우수 서포터즈 발표 및 상금 보드 수여	1명씩 사진 촬영 및 간단 소감 발표
14:50 - 15:00	단체 사진촬영 및 폐회	

▼ 행사 진행 사진



3) 도시투어 추진 내용

3-1) 기획 배경 및 운영 목표

○ 스탬프투어 축제 방문의 한계 보완

- 스탬프투어는 각 문화도시의 대표 축제 참여를 유도하는 데 효과적이지만, 축제 만으로는 도시의 일상적 문화, 지역 상권, 생활자원 등 지역성 전반을 충분히 이해하기 어렵다는 한계가 존재함. 이에 따라 시민이 하루 동안 특정 도시를 깊이 있게 체험할 수 있도록 도시투어 프로그램을 병행하여 기획함

○ 로컬크리에이터 협업을 통한 도시 경험 콘텐츠 강화

- 도시투어는 각 도시의 로컬 크리에이터와 협업하여, 지역을 가장 잘 이해하는 창작자의 시선에서 도시의 문화와 장소성을 소개하는 방식으로 운영함
- 로컬 크리에이터와의 협업을 통해 투어 동선과 체험 콘텐츠를 구성함으로써, 시민이 도시의 역사·공간·생활문화·창작 생태계 등을 통합적으로 체감할 수 있는 구조를 마련함
- 이를 통해 로컬 창작자에게 새로운 활동 기회를 제공하여 지역 일자리 창출 효과도 함께 기대함

○ 지역상권 연계 및 지역경제 활성화 기반 마련

- 도시투어는 지역 상권과의 연계를 강화하기 위해 로컬바우처·온누리상품권 등을 지급하거나, 인근 상점의 서비스를 구매하는 방식으로, 시민이 투어 과정에서 지역 상점을 방문하고 소비할 수 있도록 설계함
- 투어 동선 또한 인근 상점 방문을 포함하여 문화 향유와 지역경제 활성화가 동시에 이루어지는 선순환 구조를 구축하고자 하였음

○ 시민의 도시 이해도 제고 및 관계인구 형성

- 도시투어를 통해 시민은 특정 도시의 깊은 맥락과 생활 문화를 직접 경험함으로써, 기존 거주 시민에게는 지역에 대한 애향심을 강화하는 효과를, 타 도시 시민에게는 도시와 지속적으로 관계를 맺고 재방문·소비·지지로 이어지는 관계인구로의 진입 계기를 제공함
- 이를 통해 5개 문화도시 간 문화적 네트워크 확대와 장기적 연계성 강화에 기여하고자 하였음

3-2) 홍보물 디자인 및 홍보/모집

○ 온라인 홍보물 디자인·제작

- 문화1호선 도시투어 홍보를 위해 포스터 1종과 SNS 카드뉴스 5종을 제작함
- 도시투어는 부천을 제외한 부평, 영등포, 수원, 의정부 등 4개 도시를 대상으로 운영하였음
- 도시투어 포스터는 각 도시별 투어 동선에 포함된 대표 랜드마크를 시각 요소로 활용하여 디자인하였으며, 참여자 안내를 위해 상세 내용은 QR코드를 통해 확인할 수 있도록 구성함

	 https://www.instagram.com/p/DPARjulk_s1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
도시투어(여행) 포스터	도시여행 인스타그램 업로드글(4개 도시 통합본)
 https://www.instagram.com/p/DPoHXS-kkoA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==	 https://www.instagram.com/p/DPqBtQcE9qk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
부평 도시여행 인스타그램 업로드 글	영등포 도시여행 인스타그램 업로드 글
 https://www.instagram.com/p/DPvXob-kywn/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==	 https://www.instagram.com/p/DPxfuopk8tK/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
수원 도시여행 인스타그램 업로드 글	의정부 도시여행 인스타그램 업로드 글

○ 도시투어 현장에 사용할 현수막, 깃발 제작

- 도시투어 운영 시 가이드 식별을 위해 '문화1호선 도시여행' 깃발을 도시별 3개씩 총 12개 제작함
- 투어 현장에서 촬영 및 홍보용으로 활용할 현수막은 도시별 1개씩 총 4장을 제작함
- 명찰에는 참여자 이름 외에도 도시투어 일정, 긴급 연락망, 방문 동선 및 지도 정보를 함께 기재하여 현장 운영의 효율성과 안전성을 확보함

2025 문화1호선 도시여행

부평 25.10.23. (목) 영등포 25.10.21. (화) 수원 25.10.25. (토) 의정부 25.11.01. (토)

문화1호선 도시여행 현수막

문화1호선 도시여행 깃발

2025 문화1호선 도시여행	2025 문화1호선 도시여행	2025 문화1호선 도시여행	2025 문화1호선 도시여행
STAFF 인더로컬 협동조합 김 부평구청지원단 수원문화재단 영등포문화재단 문화도시지원단 문의처: 인더로컬 010-7597-1455 주관사: 영등포문화재단 010-8857-3020 보통사: 하나은행보통 1566-3000 (사고점수)	일정표 10:00 - 11:30 문래창작촌 도보답사 11:40 - 13:30 점심식사(공동점) & 로컬상점 자유 탐방 *바우처 사용 13:30 - 14:30 예술센터 전시 관람 ① 소공인특별전 ② 예술기술도시 14:40 - 15:00 문래강조 방문 문래방아 및 양조장 소개 15:10 - 17:00 예술센터에서 맥거리 만들기 체험 및 시음 비상연락망 운영사 인더로컬 010-7597-1455 주관사 영등포문화재단 010-8857-3020 보통사 하나은행보통 1566-3000 (사고점수)	영등포 도시 여행자 김 부평구청지원단 수원문화재단 영등포문화재단 문화도시지원단 문의처: 인더로컬 010-7597-1455 주관사: 영등포문화재단 010-8857-3020 보통사: 하나은행보통 1566-3000 (사고점수)	일정표 10:00 - 11:30 문래창작촌 도보답사 11:40 - 13:30 점심식사(공동점) & 로컬상점 자유 탐방 *바우처 사용 13:30 - 14:30 예술센터 전시 관람 ① 소공인특별전 ② 예술기술도시 14:40 - 15:00 문래강조 방문 문래방아 및 양조장 소개 15:10 - 17:00 예술센터에서 맥거리 만들기 체험 및 시음 비상연락망 운영사 인더로컬 010-7597-1455 주관사: 영등포문화재단 010-8857-3020 보통사: 하나은행보통 1566-3000 (사고점수)

▲ 스텝용

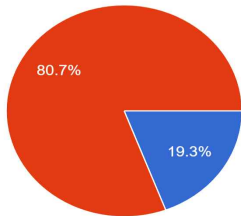
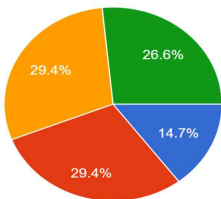
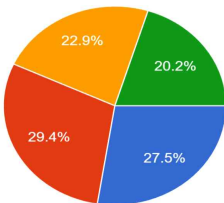
▲ 참가자용

문화1호선 도시여행 명찰

3-3) 신청자 현황 및 최종 참가자 선정 기준

- 신청서는 구글폼을 활용하여 온라인으로 접수하였으며, 총 109명이 지원함. 지원자의 성비는 여성 80.7%, 남성 19.3%로 여성 비율이 높았고, 연령대는 30-40대가 58.8%로 가장 높은 비중을 차지함
- 도시여행 과정에서 영상 및 사진 촬영이 이루어지는 점을 고려하여, 신청 단계에서 초상권 및 저작권 사용에 대한 사전 동의를 받음
- 도시여행 참여자는 각 도시별로 거주생활 도시 시민 50%, 타 도시 시민 50% 비율을 목표로 구성함. 참여자 선정은 신청 순서(선착순)를 기본으로 하되, SNS 후기 콘텐츠 제작 가능성을 고려하여 SNS 계정이 공개되어 있고, 일정 수준 이상의 팔로워·구독자 수를 보유한 신청자를 우선적으로 선정함

▼ 도시여행 신청자 통계

1. 성별	
성별 응답 109개  ● 남 ● 여	여: 80.7% (88명) 남: 19.3% (21명)
2. 연령대	
연령대 응답 109개  ● 20대 ● 30대 ● 40대 ● 50대 이상	20대: 14.7% (16명) 30대: 29.4% (32명) 40대: 29.4% (32명) 50대: 이상 26.6% (29명)
3. 거주 및 생활도시	
거주 및 생활 도시 응답 109개  ● 부평 ● 영등포 ● 수원 ● 의정부	영등포: 29.4% (32명) 부평: 27.5% (30명) 수원: 22.9% (25명) 의정부: 20.2% (22명)

3-4) 도시투어 일정 및 세부 프로그램

- 각 도시별 로컬크리에이터와 협업하여 투어 코스를 설계하였으며, 협업 크리에이터 외에도 지역의 로컬문화를 형성하는 창작자, 지역상점, 문화시설 등을 방문할 수 있도록 일정과 동선을 구성함
- 더불어, 각 도시별 문화를 경험할 수 있는 기념품을 구성하여 증정함

도시	진행일시	프로그램(방문코스)	주요 협업 로컬크리에이터	연계 지역상점 및 문화시설, 창작자
영등포	2025.10.21.(화) 10:00 - 17:00	술술센터 - 문래창작촌 - 점심식사 - (구)농협 건물에서 전시관람 - 문 래방아 양조장 방문 - 막걸리 만들기 체험	21세기 주막 이00 대표	술술센터, 문래창작촌, 거산조형, 힐링포레스트, 골목집(식당), 스 틸바이트(카페), 올드문래(카페), 엘로우문(상점), (구)농협 전시장, 문래양조장 등 총 10곳/명
부평	2025.10.26.(목) 10:50 ~ 17:30 (약 6시간 30분)	부평 오픈토크 - 점심식 사 - 북토크와 공연 - 탐조 엽서 드로잉 - 공 방 체험 프로그램 - 로 컬서점 방문	북극서점 김00 대표	이00 재생건축가(강연자), 최00 도시작가(강연자), 해주막국수(식당), 러프웨스턴(카 페), 삽사롱(창작자), 온리(공방), 호작담(공방), 북극서점(서점), 굴포누리체험관, 굴포천 등 총 10곳/명
수원	2025.10.25.(토) 10:00 ~ 21:30 *아동·성인팀 2차 레 나누어 진행	아동 팀: 수원문화재단 - 화성행궁 - 화성박물관 - 공방세화 성인 팀: 화성행궁 - 행리 단길 - 스튜디오 수 - 드로잉판 - 수원전통문 화관 - 저녁식사 - 제1 야외음악당	수원 역사문 화해석사 및 연구자: 황00 박사	화성행궁, 수원화성박물관, 23번 지 남산돈까스(점심), 세화(공방), 나혜석생가터, 스튜디오수(공방), 드로잉판(공방), 수원전통문화관, 인계면옥(저녁식사), 제1야외음 악당(축제장소), 로컬러 기념품 등 총 11곳/명
의정부	2025.11.01.(토) 10:00 ~ 17:30	의정부예술의전당 - 백 영수미술관 - 부대찌개 거리(점심) - 의정부제일 시장 - 의정부천문대 - 의정부미술도서관	뉴닷 장00 대표, 한00 해설사	의정부예술의전당, 백영수미술관, 홍이부대찌개(식당), 의정부제일 시장(온누리상품권 제공), 의정부 천문대, 의정부미술도서관 등 총 6곳/명

3-5) 도시투어 운영 내용(영등포)

○ 기획 배경 및 목적

- 영등포 문래창작촌은 철공소 밀집 지역이던 문래동 일대가 예술가들의 유입과 창작 활동으로 변화하며, 산업과 문화가 공존하는 독특한 도시 공간으로 발전해 옴
- 금속 가공 기술을 기반으로 한 전통 산업 현장과 회화, 설치, 퍼포먼스 등 다양한 예술 활동이 한데 어우러지며, 기술과 예술이 만나는 실험적 창작 생태계를 형성하고 있음
- 이러한 산업 유산과 예술 창작이 융합된 문래창작촌은 영등포를 대표하는 문화적 상징이자, 시민에게 새로운 창의적 경험을 제공할 수 있는 중요한 자원임

○ 사업 목적

- 시민이 문래창작촌을 탐방하며 철공업을 기반으로 한 지역 산업의 역사와 의미를 이해하도록 하고, 동시에 예술가들의 창작 공간을 방문해 기술과 예술의 융합 사례를 직접 체험할 수 있도록 함
- 이를 통해 산업과 문화가 결합한 도시재생 모델을 경험하며, 시민들이 창의적 영감을 얻고 문화도시 간 교류의 새로운 가능성을 발견할 수 있도록 함

○ 개요

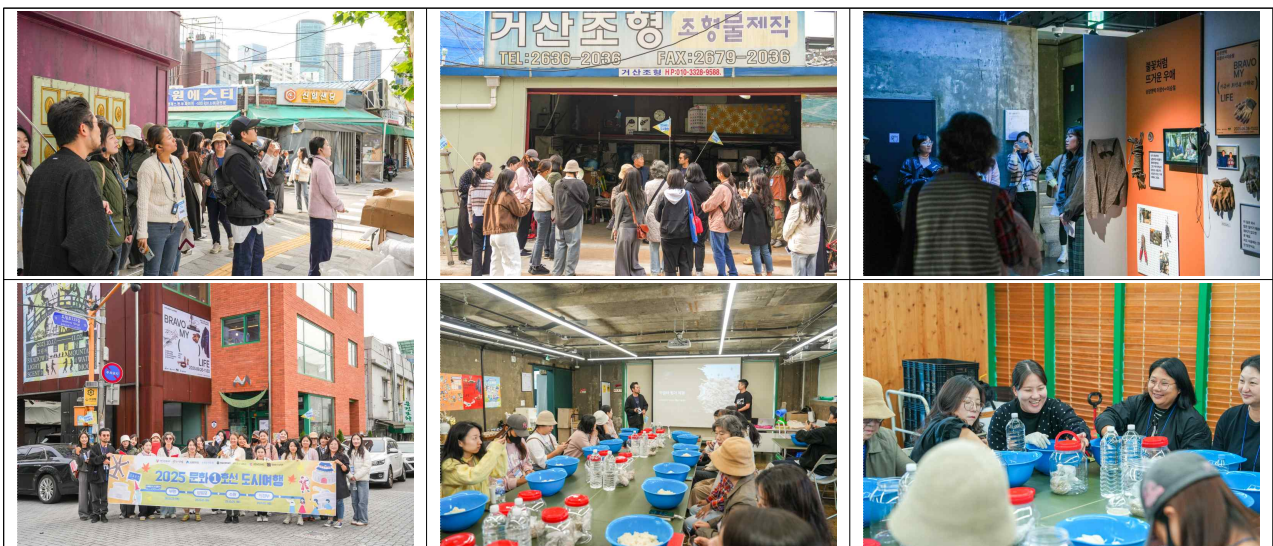
- 진행 일시 : 2025년 10월 21일(화) 10:00 – 17:00
- 투어 주제 : 문래창작촌과 도시 예술 탐방
- 참가 대상 : 영등포 시민 10명 + 부평·수원·의정부 시민 10명
(신청서 상 기준 점수 이상인 분들에 한하여 선착순 선정)
- 참가 미션 : 체험후기 SNS 콘텐츠 최소 1건 제작
- 참가자 지원 내용: 도시탐방 가이드, 체험 프로그램, 1끼 식사, 여행자보험 등 도시여행에 필요한 모든 체험 무료 지원

- 일정표

시간	장소	내용	진행자	비고/안내사항
~ 09:50	술술센터 2층	집결 및 출석 체크, 오픈 특방 참여	인더로컬	
09:55 ~ 10:00 (5분)	술술센터 2층	프로그램 취지 및 일정 소개	인더로컬/재단	
10:00 ~ 11:30 (90분)	문래창작촌	문래 아트카드 플레이	문래방아 이00 대표님	이동동선 별첨
11:30 ~ 11:45	이동 및 여유시간			
11:50 ~ 13:30 (100분)	골목집 외	점심식사 및 자유시간	-	자유시간 바우처 활용 (스틸바이트, 올드문래, 옐로우문) *종료 후 술술센터 집결
13:30 ~ 14:30 (60분)	술술센터 /(구)농협	소공인특별전 및 예술기술도시 관람	전시 큐레이터	소공인특별전(13:30~14:00) 예술기술도시(14:00~14:30)
14:30 ~ 14:40 (10분)	도보이동 (예술기술도시 전시장 → 문래양조)			
14:40 ~ 15:00 (20분)	문래양조 (21세기주막)	문래방아 및 양조장 소개	문래방아 이00 대표님	
15:00 ~ 15:10 (10분)	도보이동 (문래양조 → 술술센터)			
15:10 ~ 16:40 (90분)	술술센터	로컬체험 프로그램 막걸리 만들기 체험 및 시음	문래방아 이00 대표님	
16:40 ~ 17:00 (20분)	술술센터	단체사진촬영 및 만족도 설문조사/스탬프투어	인더로컬	

※ 세부 운영 내용은 도시별 [운영계획안] 파일 참고

▼ 도시투어 진행 사진



3-6) 도시투어 운영 내용(부평)

○ 기획 배경 및 목적

- 부평 굴포천은 도시재생 사업을 통해 복원된 하천으로, 과거 산업화로 훼손되었던 공간이 시민의 생태·문화 자원으로 되살아난 대표적 사례임
- 현재는 다양한 조류가 찾아오는 생태공간으로 자리잡았으며, 인근에는 예술작가들의 작업실과 공방이 모여 새로운 창작 거점으로 기능하고 있음
- 이러한 생태와 예술이 공존하는 굴포천 일대는 부평을 차별화하는 중요한 문화적 자산으로, 시민이 이를 직접 경험할 수 있는 프로그램을 운영하고자 함

○ 사업 목적

- 시민이 굴포천을 탐방하며 도시재생을 통한 생태 복원의 의미와 가치를 이해하도록 돕고, 동시에 인근 예술가들의 작업실과 공방을 방문해 지역 기반의 예술·창작 문화를 체험할 수 있는 기회를 제공하고자 함

○ 개요

- 진행 일시 : 25년 10월 23일(목) 10:50 ~ 17:30 (약 6시간 30분)
- 투어 주제 : 굴포천 생태 예술 탐험
- 참가 대상: 부평 시민 10명 + 영등포·수원·의정부 시민 10명
(신청서 상 기준 점수 이상인 분들에 한하여 선착순 선정)
- 참가 미션: 체험후기 SNS 콘텐츠 최소 1건 제작
- 참가자 지원 내용: 도시탐방 가이드, 체험 프로그램, 1끼 식사, 여행자보험 등 도시여행에 필요한 모든 체험 무료 지원

- 일정표

시간	장소	내용		진행/강연자	비고
~ 10:40	기후변화 체험관	집결 및 출석 체크, 오픈 토크방 참여		인더로컬	*
11:00 ~ 12:30 (90분)	굴포천 기후변화 체험관 1층 교육체험실	부평 오픈 토크: 군수공장에서 생태도시로		이00, 최00, 김00, 김00	
		세션1 (30분)	부평 도시 탄생과 캠프마켓(이00)		
		세션2 (30분)	도시 하천의 사라짐과 재탄생, 그리고 굴포천 (최00)		
		세션3 (30분)	패널 토크 형식의 Q&A세션 (패널: 이00, 최00, 김00, MC: 김00)		
12:30 ~ 12:40	이 동 시 간				
12:40 ~ 13:30 (50분)	해주막국수 /러프웨스턴	-		-	사전 주문
13:30 ~ 13:40	이 동 시 간				
13:40 ~ 14:10 (30분)	굴포누리 산책길 (미니무대)	굴포천 북토크과 공연: <고릴라의 뒷모습>		김순지, 북극서점 스텝1명	
14:10 ~ 15:20 (80분)	굴포천	굴포천 탐조 엽서 드로잉		삼사롱 작가님	
15:20 ~ 15:30	이 동 시 간				
15:30 ~ 16:50 (80분)	작업실 온리, 호작담	굴포천 공방 체험 프로그램 A팀 <온리>: 굴포천 버드나무 키링 만들기 B팀 <호작담>: 굴포천 물결 선반 만들기		장00, 김00	10인씩 나뉘어 2팀으로 진행
15:20 ~ 15:30	이 동 시 간				
17:00 ~ 17:30 (30분)	북극서점	만족도 설문조사 및 단체 사진 촬영 (이후 자율시간: 책 구매 1만원권 증정 및 스탬프엽서 만들기 등)		인더로컬	

※ 세부 운영 내용은 도시별 [운영계획안] 파일 참고

▼ 도시투어 진행 사진



3-7) 도시투어 운영 내용(수원)

○ 기획 배경 및 목적

- 수원은 세계문화유산인 화성과 화성행궁을 중심으로 역사적 정체성과 전통문화를 보존해온 대표적 문화도시임
- 최근에는 화성행궁 주변 행궁동이 젊은 세대가 찾는 문화 공간으로 부상하면서, 다양한 로컬 크리에이터들이 활동하는 창의적 문화생태계가 형성되고 있음
- 이러한 전통과 현대가 공존하는 복합적 문화지형은 수원을 차별화하는 중요한 자산이며, 시민이 이를 직접 경험할 수 있는 프로그램을 운영하고자 함

○ 사업 목적

- 시민이 화성행궁과 행궁동을 탐방하여 수원의 역사적 가치와 정체성을 이해하도록 돕고, 동시에 행궁동 로컬크리에이터 공간을 방문하여 지역 기반의 동시대 문화콘텐츠를 체험할 수 있는 기회를 제공하고자 함

○ 개요

- 진행 일시 : 2025년 10월 21일(화) 10:00 – 21:30 *2차례 나누어 진행
 - 1) 아동팀(오전) 장소: 수원문화재단~화성행궁~연무대~공방세화~수원문화재
 - 2) 성인팀(오후) 장소: 화성행궁~행리단길~수원전통문화관~제1야외음악당
- 투어 주제 : 수원화성과 행궁동 로컬문화탐방
- 참가 대상: 아동팀(오전) 초등학생 10명
성인팀(오후): 영등포·부평·의정부 시민 10명
(신청서 상 기준점수 이상인 분들에 한하여 선착순 선정)
- 참여 미션: 아동팀은 기관 연계로 진행하여 미션 없으며, 성인팀은 체험후기 SNS 콘텐츠 최소 1건 제작
- 참가자 지원 내용: 도시탐방 가이드, 체험 프로그램, 1끼 식사, 여행자보험 등 도시여행에 필요한 모든 체험 무료 지원.
- 당일 '문화도시수원 페스티벌'과 연계하여 진행하여, 성인팀 참가자에게 하루 도시여행 이후, 페스티벌에 참가할 수 있도록 안내

- 일정표(오전, 아동팀)

시간	장소	내용	진행자	비용	비고
~ 09:50	수원문화재단 건물 정문	집결 및 출석체크, 단체사진촬영	인더로컬		목걸이 명찰 배부
10:00 ~ 10:50 (50분)	화성행궁	해설 및 도보투어	강사: 황00	1인 1,500원	
10:50 ~ 11:10 (20분)	도보 이동				
11:20 ~ 12:20 (1시간)	수원화성 박물관	수원 화성 역사 안내	강사: 황00	1인 3,000원	*기존 연무대 국궁체험으로 기획하였으나, 연무대 이용 불가로 변경되었음
12:20 ~ 13:20 (1시간)	23번지 남산돈까스	점심 식사	-	1인 15,000원	
13:20 ~ 13:30 (10분)	도보이동 (남산돈까스 → 공방 세화)				
13:30 ~ 14:30 (1시간)	공방 세화	공방체험(베어브릭 키링 만들기) 및 마무리	공방	1인 20,000원	
14:30 ~ 14:40	버스안	도보 이동			
14:40 ~ 14:50	수원문화재단 건물 정문	해산, 단체사진촬영			

- 일정표(오후, 성인팀)

시간	장소		내용	진행자	비용	비고
~ 15:20	화성행궁 안내소 앞		집결 및 출석체크, 단체사진 촬영	인더로컬		목걸이명찰 배부
15:30 ~ 16:00 (20분)	화성행궁		해설 및 도보투어	강사: 황00	1인 2,000원	
16:00 ~ 16:20 (20분)	화성행궁 신평루		장용영 수위의식	-	-	전체공연시간은 1시간
16:20 ~ 16:40 (20분)	행리 단길	나혜석 생가터	왕의골목투어 (신평루 ~ 나혜석생가터)	강사: 황00		
16:40 ~ 17:05 (25분)		스튜디오수	도자기 공방 방문 및 활동 소개	공방 대표		
		드로잉관	드로잉 공방 방문 및 활동 소개	공방 대표		
17:05 ~ 17:15 (15분)		수원전통 문화관	왕의골목투어 (공방~수원전통문화관)			
17:15 ~ 17:40 (25분)	버스 이동 (행궁동 → 제1야외음악당) *수원 역사/문화에 관한 황00 강사 해설					
17:40 ~ 18:30 (50분)	인계면옥		제1야외음악당 근처 저녁식사			
18:30 ~	제1야외음악당 (축제장소)		<문화도시수원페스티벌> 개인별 축제 즐기기			음악회 및 부스 참여 가능

※ 세부 운영 내용은 도시별 [운영계획안] 파일 참고

▼ 도시투어 진행 사진(아동팀)



▼ 도시투어 진행 사진(성인팀)



3-8) 도시투어 운영 내용(의정부)

○ 기획 배경 및 목적

- 의정부는 도심 속에 미술도서관, 음악도서관, 백영수미술관, 예술의전당 등 다양한 문화 인프라가 밀집해 있어, 일상에서 예술을 가깝게 향유할 수 있는 도시적 환경을 갖추고 있음
- 도심에서 전시와 공연을 즐길 수 있을 뿐만 아니라, 조금만 벗어나면 천문대와 숲, 하천 등 자연환경과 연결되며, 예술과 자연이 공존하는 독특한 도시 공간으로 발전해 옴
- 또한 의정부만의 대표 음식인 부대찌개와 오뎅 등 지역 고유의 미식 자원은 예술과 자연을 매개로 한 여행 경험에 풍요로움을 더하며, 의정부를 상징하는 문화적 요소로 자리잡고 있음

○ 사업 목적

- 시민이 의정부 도심의 문화 공간을 탐방하며 전시와 공연 등 예술 자원을 경하고, 동시에 천문대와 자연 공간을 방문하여 도시와 자연이 공존하는 환경을 직접 체감할 수 있도록 함
- 지역의 대표 미식 자원과 결합한 여행 프로그램을 통해 예술·자연·미식이 어우러진 도시 의정부의 새로운 매력을 발견하게 하고, 나아가 시민과 방문객에게 창의적 영감을 제공하며 도시여행의 가치를 확장하고자 함

○ 개요

- 진행 일시 : 2025년 11월 1일(토) 10:00 – 17:30
- 투어 주제 : 도심 속 예술과 자연 탐방
- 참가 대상 : 의정부 시민 10명 + 부평·수원·영등포 시민 10명
(신청서 상 기준 점수 이상인 분들에 한하여 선착순 선정)
- 참가 미션 : 체험후기 SNS 콘텐츠 최소 1건 제작
- 참가자 지원 내용: 도시탐방 가이드, 체험 프로그램, 1끼 식사, 여행자보험 등 도시여행에 필요한 모든 체험 무료 지원

- 운영 일정표

시간	장소	내용		진행자	비고
~ 09:50	의정부 예술의전당	집결 및 출석 체크, 오픈 토크방 참여, 단체사진 촬영		인더로컬	
9:55 ~ 10:00 (5분)	의정부 예술의전당	프로그램 취지 및 일정 소개		인더로컬/재단	
10:00 ~ 10:40 (40분)	의정부 예술의전당	무대 감독과 함께하는 의정부 예술의전당 특별 공간 투어 (무대 뒤편 백스테이지까지 관람)		최00 주무관님, 이00 감독님	
10:40 ~ 11:00	이동 시간 (의정부 예술의전당 → 백영수 미술관)				
11:00 ~ 11:45 (45분)	백영수 미술관	도슨트와 함께 ‘백영수의 길 PARTⅢ La voie du retour 귀로’ 전시 관람		이00 학예연구사/김 00 도슨트	
11:45 ~ 12:00	이동 시간 (백영수 미술관 → 의정부 부대찌개 거리)				
12:00 ~ 12:50	부대찌개 거리 홍이부대찌개	부대찌개 맛집에서 점심식사		-	사전 예약
12:50 ~ 13:30 (40분)	의정부 제일시장	(5분)	의정부 제일시장 역사 및 매력, 구매할만 한 물품 소개	한00 해설사	
		(35분)	제공받은 온누리 1만원 상품권으로 시장 자율 투어 및 기념품 구매 (시장 활성화 목적)	자율 관람	
13:30 ~ 13:40 (10분)	이동 시간 (의정부 제일시장 → 의정부 천문대)				
13:40 ~ 15:00 (80분)	의정부천문대	5분	의정부천문대 소개 및 관람안내	해설사	천문대 입구 천문대에서 한 시간 내외 체류
		15분	태양 관측	천문대 담당자	
		15분	천문대 소개 및 우주영상 시청		
		25분	의정부 우주 북마크 DIT 만들기		
		20분	전시실 관람	-	
15:00 ~ 15:10 (10분)	이동 시간 (의정부 천문대 → 의정부 미술도서관)				
15:10 ~ 16:30 (80분)	의정부 미술도서관	10분	해설사와 함께 미술관 공간 투어	한00 해설사	
		70분	자율관람	-	
		10분	만족도 설문조사, 마무리	인더로컬	
자율관람 후 해산	의정부 미술도서관	의정부역으로 가는 버스 시간 1차 16:30, 2차 17:30			

※ 세부 운영 내용은 도시별 [운영계획안] 파일 참고

▼ 도시투어 진행 사진



3-9) 도시투어 운영 결과 및 후기 콘텐츠

○ 최종 참가자 및 업로드 된 후기 콘텐츠

- 도시투어는 각 도시별 20명씩 총 80명을 모집하였으나, 당일 프로그램에서 1~2명의 노쇼가 발생함. 무료 프로그램 특성상 참여 강제성이 낮아 일정 관리에 한계가 있었으며, 선정 이후에도 불참 의사를 밝히는 인원이 다수 발생함
- 업로드된 후기 콘텐츠는 영등포 19건, 부평 22건, 수원 7건, 의정부 17건으로 총 63건이 확인됨. 일부 참여자의 경우 후기 콘텐츠를 제출하지 않아, 불이익 부여가 어려운 운영 구조로 인해 콘텐츠 업로드율 제고에 한계가 있었음

No	투어도시	거주· 생활동시	이름	유형	후기 콘텐츠 링크
1	영등포				
2	영등포				
3	영등포				
4	영등포				
5	영등포				
6	영등포				
7	영등포				
8	영등포				
9	영등포				
10	영등포				
11	영등포				
12	영등포				
13	영등포				
14	영등포				
15	영등포				
16	영등포				
17	영등포				
18	영등포				
19	영등포				
20	영등포				
21	영등포				

No	투어도시	거주. 생활도시	이름	유형	후기 콘텐츠 링크
22	영등포				
23	부평				
24	부평				
25	부평				
26	부평				
27	부평				
28	부평				
29	부평				
30	부평				
31	부평				
32	부평				
33	부평				
34	부평				
35	부평				
36	부평				
37	부평				
38	부평				
39	부평				
40	수원				
41	수원				
42	수원				
43	수원				
44	수원				
45	수원				
46	수원				
47	의정부				
48	의정부				
49	의정부				

No	투어도시	거주. 생활도시	이름	유형	후기 콘텐츠 링크
50	의정부				
51	의정부				
52	의정부				
53	의정부				
54	의정부				
55	의정부				
56	의정부				
57	의정부				
58	의정부				
59	의정부				
60	의정부				
61	의정부				
62	의정부				
63	의정부				

3-10) 만족도 조사 결과

- 영등포, 부평, 의정부는 구글폼을 활용하여 만족도 조사를 실시하였으며, 조사 문항은 법정문화도시 평가 지표에 활용할 수 있도록 구성함. 수원의 경우 현장 상황을 고려하여 종이 설문지를 활용해 만족도 조사를 진행함
- 만족도 조사 회수 건수는 영등포 19명, 부평 20명, 의정부 18명으로 확인되었으며, 도시별 만족도 분석은 문화도시 평가 지표 항목 및 지표에 따라 7점 척도로 진행하였으며, 만족도 점수는 100점으로 환산하여 평균 점수를 산출하였음
(7점→100점, 6점→83.3점, 5점→66.7점, 4점→50점, 3점→33.3점, 2점→16.7점, 1점→0점)

▼ 도시투어 참여자 구성 및 참여 특성 분석

항목	선택지	영등포(명,%)		부평(명,%)		의정부(명,%)	
1. 프로그램 인지 경로	인스타그램, 블로그 등 온라인 매체를 통해	9	50%	11	55%	14	77.8%
	재단/문화도시 홈페이지를 통해	6	33.3%	3	15%	2	11.1%
	포스터, 팸플릿 등 오프라인 안내를 통해	1	5.6%	3	15%	1	5.6%
	동네에 있어서	1	5.6%	-	-	-	-
	우연히/지나가다가	1	5.6%	-	-	-	-
	가족/지인을 통해	-	-	2	10%	1	5.6%
	문화1호선 서포터즈 활동	-	-	1	5%	-	-
2. 참여 목적	여가, 문화생활을 위해	12	66.7%	7	35%	10	55.6%
	문화인력으로 성장하기 위해	5	27.8%	8	40%	3	16.7%
	향후 문화관련 사업(창업 등)을 위해	1	5.6%	1	5%	-	-
	자녀 교육을 위해	-	-	-	-	-	-
	지역주민, 지인과 활동하기 위해	-	-	-	-	1	5.6%
	우리 지역의 활성화, 지역자원 기록 보존을 위해	-	-	4	20%	4	22.2%
3. 성별	여성	17	94.4%	16	80%	16	88.9%
	남성	1	5.6%	4	20%	2	11.1%
4. 연령	20대 미만	-	-	-	-	-	-
	20~29세	1	5.6%	4	20%	2	11.1%
	30~39세	8	44.4%	7	35%	3	16.7%
	40~49세	6	33.3%	5	25%	5	27.8%
	50~59세	2	11.1%	1	5%	5	27.8%
	60세 이상	1	5.6%	3	15%	3	16.7%
5. 직업	학생	1	5.6%	2	10%	1	5.6%
	직장인	6	33.3%	8	40%	10	55.6%
	자영업자	3	16.7%	3	15%	1	5.6%
	지역문화 관련 종사자	2	11.1%	2	10%	1	5.6%
	주부	4	22.2%	2	10%	4	22.2%
	프리랜서/예술가	1	5.6%	2	10%	1	5.6%
	홍보기획	1	5.6%	1	5%	-	-
6. 거주지	도시투어 진행 도시	7	38.9%	7	35%	7	38.9%
	그 외 도시	11	61.1%	13	65%	11	61.1%
7. 적정 참가비	5,000원 ~ 10,000원	-	-	-	-	3	16.7%
	10,000원 ~ 15,000원	-	-	-	-	3	16.7%
	15,000원 ~ 20,000원	-	-	-	-	9	50%
	20,000원 ~ 25,000원	-	-	-	-	3	16.7%

▼ 프로그램 참여 만족도

항목	선택지	영등포(명,평점)		부평(명,평점)		의정부(명,평점)	
안내와 홍보가 충분히 잘 이루어졌다	매우 동의	15	90.4	15	90.2	9	85.4
	동의	1		2		6	
	다소 동의	2		2		2	
	보통	-		1		1	
	다소 동의하지 않음	-		-		-	
	동의하지 않음	-		-		-	
	전혀 동의하지 않음	-		-		-	
프로그램 운영 장소의 적절성	매우 동의	17	93.9	16	91.9	10	89.8
	동의	1		2		7	
	다소 동의	-		1		-	
	보통	-		1		-	
	다소 동의하지 않음	-		-		1	
	동의하지 않음	-		-		-	
	전혀 동의하지 않음	-		-		-	
지역의 특성 반영 정도	매우 동의	17	93.9	16	91.0	12	90.0
	동의	1		1		5	
	다소 동의	-		2		-	
	보통	-		1		1	
	다소 동의하지 않음	-		-		-	
	동의하지 않음	-		-		-	
	전혀 동의하지 않음	-		-		-	
문화도시 브랜드 (슬로건)에 적합도	매우 동의	17	93.9	14	86.2	12	90.0
	동의	1		3		5	
	다소 동의	-		1		-	
	보통	-		2		1	
	다소 동의하지 않음	-		-		-	
	동의하지 않음	-		-		-	
	전혀 동의하지 않음	-		-		-	
전반적인 만족도	매우 동의	17	93.9	15	94.2	12	90.0
	동의	1		3		5	
	다소 동의	-		2		-	
	보통	-		-		1	
	다소 동의하지 않음	-		-		-	
	동의하지 않음	-		-		-	
	전혀 동의하지 않음	-		-		-	
본 프로그램 및 문화도시 다른 프로그 램 재참여 의향	매우 동의	18	94.7	17	96.7	13	91.0
	동의	-		2		4	
	다소 동의	-		1		-	
	보통	-		-		1	
	다소 동의하지 않음	-		-		-	
	동의하지 않음	-		-		-	
	전혀 동의하지 않음	-		-		-	

항목	선택지	영등포(명,평점)		부평(명,평점)		의정부(명,평점)	
주변 추천 의향	매우 동의	18	94.7	17	96.7	13	91.0
	동의	-		2		4	
	다소 동의	-		1		-	
	보통	-		-		1	
	다소 동의하지 않음	-		-		-	
	동의하지 않음	-		-		-	
	전혀 동의하지 않음	-		-		-	
다양한 문화생활 향유, 참여에 도움되는 정도	매우 동의	17	93.9	16	95.8	13	91.0
	동의	1		3		4	
	다소 동의	-		1		-	
	보통	-		-		1	
	다소 동의하지 않음	-		-		-	
	동의하지 않음	-		-		-	
	전혀 동의하지 않음	-		-		-	

3-11) 도시투어 사진 및 영상

- 영상은 도시투어에 참여한 시민의 후기를 반영하기 위해 인터뷰 형식을 포함하여 제작하였으며, 각 도시 투어 코스의 특색이 드러나도록 구성함
- 최종 영상 결과물은 통합본 1건(러닝타임 약 8분)과 도시별 인스타그램 업로드용 4건 등 총 2종류로 제작하였으며, 화질 및 용량에 따라 4개 파일로 분리하여 플랫폼별 업로드 및 용도별 활용이 가능하도록 구성함
- 사진 결과물은 영등포 311장, 부평 362장, 수원 265장(성인 175장, 아동 90장), 의정부 255장 등 총 1,193장을 촬영·정리함

이름 01_251021_영등포 도시여행 사진 02_251023_부평 도시여행 사진 03_251025_수원 도시여행 사진(성인팀) 03_251025_수원 도시여행 사진(아동팀) 04_251101_의정부 도시여행 사진 05_영상	
도시여행 사진 및 영상 폴더 리스트	사진 일부 캡처
영상 파일 리스트	영상 첫 화면

3. 사업 성과

○ 사업 운영 성과 요약

- 2025 문화1호선 스탬프투어 및 도시투어 사업은 5개 문화도시 간 공동 브랜딩 강화, 시민 이동 촉진, 로컬크리에이터 협업 생태계 구축, 도시 간 관계인구 확장 기반 마련을 주요 목표로 추진되었으며, 스탬프투어·서포터즈 운영·도시투어 프로그램이 유기적으로 연계되면서 사업 전반의 파급효과가 확대되었다고 평가함

○ 시민 참여 확장 및 관계인구 형성 성과

- 서포터즈 및 도시투어 등 고관여 시민 참여자는 총 106명으로 확인되며, 스탬프투어 참여 시민까지 고려할 경우 다수의 시민이 문화도시 간 이동·체험을 수행한 것으로 파악됨. 이는 타 지역 시민의 유입을 촉진하는 데 긍정적으로 작용한 것으로 판단되며, 각 문화도시별 굿즈 수령 현황 분석을 통해 추가 검증이 필요함
- 도시투어는 만족도 조사 결과, 전반적 만족도 평균은 영등포 93.9점, 부평 94.2점, 의정부 90점(100점 환산 기준)으로 매우 높게 나타났으며, 향후 문화도시 프로그램 재참여 의향은 90점 이상으로 조사됨
- 이러한 수치는 단순 축제 방문을 넘어 도시의 일상 문화·공간·상권을 심층적으로 경험하게 함으로써, 기존 거주 시민의 애향성 강화, 타 지역 시민의 관계인구 진입 가능성 제고 등의 효과로 이어진다고 볼 수 있음

○ 로컬크리에이터 협업 및 지역경제 활성화 성과

- 도시투어는 4개 도시(부평·영등포·수원·의정부)의 로컬크리에이터 및 지역 상점·공방·음식점·문화시설 등 총 40여 곳과 협업하여 운영됨
- 투어 과정에서 로컬바우처·온누리상품권 지급, 지역 상점 방문 동선 구성, 공방 제품 구매 등을 통해 도시별 소상공인·창작자에게 실질적 매출이 발생함
- 공방 체험, 로컬서점 방문, 북토크, 시장 탐방 등 프로그램 구성은 참여자 만족도가 높았으며, 단순 관광이 아닌 '지역 기반 창작·문화경제 생태계 경험'으로 사업 가치를 확장함

○ 온라인 확산 및 콘텐츠 성과

- 서포터즈가 제작한 스탬프투어 콘텐츠 46건, 도시투어 후기 콘텐츠 63건 등 총 109건의 온라인 콘텐츠가 생산됨
- 스탬프투어 콘텐츠 누적 조회수는 총 10,852회 이상으로 집계되었으며, 네이버블로그·인스타그램·틱톡·유튜브 등 다양한 플랫폼을 통해 확산됨
- 서포터즈 운영을 통해 시민 시선 기반 아카이브가 자연스럽게 축적되었으며, 시민 참여형 홍보 생태계를 구축하는 기반으로 작용함

○ 도시 간 공동 브랜딩 강화 성과

- 5개 문화도시가 동일 브랜드(문화1호선)로 연결되어, 포스터·리플릿·굿즈·웹페이지·도시투어 현수막 등 일관된 디자인 체계를 구축함
- 스탬프 일러스트·굿즈 패키지는 각 도시의 고유성과 1호선 네트워크성을 동시에 반영하여, 시민의 참여 동기를 강화하고 브랜드 인지도를 높이는 역할을 수행함
- 도시투어 영상(통합본 1건·도시별 4건)과 1,193장의 사진 기록물은 향후 5개 도시가 공동으로 사용할 수 있는 가치 있는 아카이브로 기능함

○ 운영 체계·프로그램 품질 성과

- 도시투어는 도시 역사·생활문화·창작생태계·자연 자원을 통합적으로 경험하도록 설계되어 기존 축제 중심 체계의 한계를 보완함
- 로컬크리에이터가 직접 동선을 설계하여 콘텐츠 전문성, 현장 디테일, 참여자 몰입도가 높게 나타남
- 프로그램 운영 만족도는 모든 도시에서 90점 이상으로 나타났으며, 운영 장소 적절성·도시 특성 반영도·문화도시 브랜드 적합도가 모두 높은 점수를 기록함
- 일정 운영, 안전관리, 명찰·깃발·현수막 등 현장 운영 체계가 체계적으로 구성되어 운영 품질이 안정적으로 확보됨

○ 한계 및 향후 개선 필요 과제

- 서포터즈 미활동 시 불이익 부재, 도시투어 무료 운영에 따른 노쇼 발생(도시별 1~2명), 후기 콘텐츠 미제출 등 참여 관리의 한계가 확인됨
- 스탬프투어·도시투어 간 연계 흐름은 긍정적이었으나, 축제 시기 집중, 스탬프투어 부스 운영 기간이 축제 기간보다 짧았던 점 등으로 인해 향후 일정 조정 및 운영 기간 확장이 필요함
- 서포터즈는 총 28명 중 16명만 수료하여 참여율이 낮게 나타났으며, 향후 인센티브 구조 및 참여 관리 방식 조정이 필요함

2025 문화도시협력네트워크
<문화1호선> 기획·운영

인더로컬 협동조합

2025.11